

2024年度 环境、社会及治理 (ESG) 报告

包头天和磁材科技股份有限公司



CONTENTS

目录

01 关于本报告

02 董事长致辞

03 探寻天和

公司简介	05
公司文化	07
历史发展	09
产品介绍	11
市场布局	12
公司荣誉资质	13

04 公司议题管理

议题的管理流程	15
利益相关方参与	16
议题的选择和清单	17

05 公司治理

公司管治机制	21
合规管理	27
商业道德	31
信息安全与隐私	33
相关方沟通机制	34

06 社会关怀

多元化与平等包容	37
健康与安全	39
员工权益保障	43
人才培养	47
技术创新	50
精益生产	51
产品质量和客户服务	53
可持续供应链	57
社会贡献与公益事业	59

07 环境保护

能源管理	63
气候变化	65
生物多样性	69
水资源管理	69
废物和危险物质的管理	71
空气质量	73
绿色产品	75
绿色消费倡议	77

08 结束语

意见反馈	81
------	----

09 附录

内容索引	85
鉴证声明	93

■ 关于本报告

报告简述

本报告为包头天和磁材科技股份有限公司第 1 份 ESG 报告，此报告彰显了公司坚守可持续发展的决心，以及向利益相关方传递出其助力全球可持续发展目标的坚定信念与积极抱负。

报告保证

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。同时，通标标准技术服务有限公司（SGS）对本报告进行了独立第三方鉴证。鉴证声明请参见附录部分。

组织范围

本报告所覆盖的组织范围为：包头天和磁材科技股份有限公司总部。在以下报告中，通常以“天和磁材”、“天和”、“公司”、“我们”来简述。

时间范围和频次

本报告发布于 2025 年 4 月 30 日，覆盖时间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为保障数据的可比性和完整性，部分数据时间适当追溯或延伸。报告每年度 4 月份发布一次。

报告标准

本报告主要参照《全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）报告标准》（以下简称“GRI 标准”）、联合国《可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）企业行动指南》以及 UNGC 十项原则进行编制。

发布形式

本报告以电子版形式通过公司官网 <http://www.thmagnetics.com> 公布，报告分为中文和英文两个版本，如有理解上歧义，以中文版本为准。

■ 董事长致辞



亲爱的各位同仁、合作伙伴、投资者以及社会各界的朋友们：

在这个充满挑战与机遇的时代，我非常荣幸地向大家呈上包头天和磁材科技股份有限公司的 ESG 报告。回首公司自 2008 年创立以来的发展历程，我们倍感自豪，也深知责任重大。

从环境（E）责任角度看，我们身处稀土永磁材料这一关键领域，始终将绿色发展理念贯穿于企业运营的每一个环节。我们的万吨级生产基地坐落于包头，凭借当地丰富的稀土资源优势，构建起了完整且高效的稀土永磁生产全产业链。这不仅保障了原料的就地供应，减少了运输过程中的碳排放，同时也使得我们能够对生产过程进行更精细化的管理，以降低能耗和废弃物产生。通过技术创新，我们在多元成分调控和晶粒细化等方面取得突破，成功实现绿色制造，获得国家绿色工厂及自治区绿色制造示范单位的荣誉称号，这是我们对环境保护承诺的有力见证。我们的产品广泛应用于新能源汽车、风力发电、节能家电等领域，为全球能源绿色化和用能高效化进程贡献着自己的力量，助力减少传统能源消耗和温室气体排放，积极推动各行业朝着可持续发展的方向迈进。

在社会（S）责任层面，我们深知自身发展与社会福祉息息相关。公司通过不断扩大生产规模和业务范围，创造了大量高质量的就业岗位，为当地经济发展注入动力，也为员工提供了广阔的职业发展平台和稳定的收入保障。公司注重人才培养和团队建设，积极营造开放、包容、创新的企业文化氛围，让每一位员工都能在天和磁材找到归属感和成就感。我们的研发中心成果斐然，拥有众多国内外专利这些技术创新成果不仅提升了公司的竞争力，也推动了整个稀土永磁行业的技术进步，为社会创造了更大的价值。此外，我们与众多国内外知名企业建立了长期稳定的合作关系，作为他们信赖的供应商，我们始终秉持着诚信、负责、共赢的合作态度，为客户提供高品质的产品和优质的服务，共同推动产业链的繁荣发展，为全球制造业的升级贡献力量。

谈到公司治理（G），我们建立了完善且严谨的治理结构和内部控制体系确保公司决策的科学性、公正性和透明度。从管理层到基层员工，我们都严格遵循各项规章制度和道德准则，强化风险管理意识，不断优化运营流程，提升管理效率保障公司在稳健的轨道上持续发展，为股东创造稳定且可观的价值回报，也为公司的长期可持续发展奠定坚实基础。

展望未来，天和磁材将坚定不移地秉持可持续发展理念，紧紧围绕自主研发创新这一核心驱动力，深度挖掘包头稀土全产业链的优势，持续深耕高性能稀土永磁材料领域。我们将进一步巩固质量及品牌优势，传承和弘扬工匠精神，致力于打造“百年天和”的宏伟目标，努力成为稀土永磁材料行业的全球领导者。我们深知，这一征程充满挑战，但我们有信心、有决心凭借着对 ESG 理念的深刻理解和践行，在实现商业成功的同时，为社会和环境创造更大的福祉，与各方携手共进，共同开创一个更加绿色、繁荣、和谐的未来。

感谢大家一直以来对天和磁材的支持与信任！

■ 探寻天和

公司简介 >

包头天和磁材科技股份有限公司成立于 2008 年 5 月 22 日，总部位于中国内蒙古包头稀土高新区稀土应用产业园稀土大街 8-17，属于 C3985* 电子专用材料制造行业，是一家专业从事稀土永磁材料的设计开发、生产和销售的股份有限公司。

天和磁材系国内先进的高性能稀土永磁材料提供商，重点围绕下游新能源汽车和汽车零部件、风力发电、节能家电、3C 消费电子、机器人等终端领域的能源绿色化、用能高效化、装备轻量化、器件小型化、AI 智能化需求，基于自有核心技术开展配方研制、工艺开发、毛坯生产、成品加工和表面处理，为客户提供烧结钕铁硼、烧结钕钐等关键功能材料。公司依托包头稀土之都的区域稀土特色产业优势，拥有毛坯生产—完成品加工—表面处理的稀土永磁生产全产业链。加之先进的生产技术，高端产品的生产和研发能力，关键设备的设计和制造能力，使得天和磁材在不断发展壮大的过程中，形成了原料采购、技术创新、产能规模和质量成本等核心优势。2024 年，公司实现营业收入 25.90 亿元，利润 1.36 亿元，其中出口产品占比主营业务收入超 50%，对外贸易保持了良好的态势。

天和磁材于 2025 年 1 月 3 日在上交所成功登陆资本市场，标志着公司迈上新台阶，开启新征程。展望未来，公司将恪守“顾客至上，清洁世界，磁引未来”的使命，坚持“做高性能永磁材料创新引领者”愿景，继续深耕高性能稀土永磁材料领域，以包头两个“基地”为依托，以自主研发、技术创新为核心，以下游各前沿领域、新兴产业的应用场景和发展需求为导向，坚持不懈实施科技兴企、智能制造、市场多元三大战略，努力发展成为国际领先的高性能稀土永磁材料提供商。同时，公司将切实发挥稀土永磁关键战略性材料的基础和先导作用，不断推进高性能、资源低耗型稀土永磁材料的创新与应用，助推下游技术革新、产品换代与产业升级，为实现“2030 碳达峰”、“2060 碳中和”既定目标贡献力量。

C3985：参考国民经济行业分类 GB/T 4754-2017



■ 企业文化



公司名称的涵义 >

天时、地利、人和，孟子有曰：天时不如地利，地利不如人和。

徽标阐释 >

由一红一蓝两个马蹄铁组成，寓示着钕铁硼磁石，右侧上方是中文“天和磁材”下方是对应的英文“TIANHE MAGNETICS”这是天和磁材的注册商标。

企业使命 >

顾客至上，清洁世界，磁引未来

使命阐释：持续为客户创造价值，利用永磁材料推动高效动力和绿色能源，创新驱动，引领未来。

企业愿景 >

做永磁材料创新的引领者

愿景阐释：将天和磁材打造成为“全球化高性能稀土永磁研发、生产和营销中心”。

企业价值观 >

安全、奋斗、创新、诚信、责任

价值观阐释：安全是我们的首要核心价值观，首先要确保我们的员工处于安全、健康和环保的工作环境之中；我们要努力奋斗，确保把工作做好；我们在工作中要不断地为客户进行创新；我们要确保对员工、合作伙伴的诚信；我们要担负好社会的责任。

天和之歌 >

(女) 我们的事业是大海的浪波，

(男) 我们的信念是不息的江河。

(女) 精确定位，引领企业稳步前行，

(女) 发挥优势，开拓市场共赢合作。

(合) 啊！天和磁材，天和磁材。

(合) 瞄准国际领先水平。

(合) 天地合一唱响自豪的歌，天地合一唱响自豪的歌。

啦……

(女) 我们的品牌是行业的楷模，

(男) 我们的追求是美好的生活。

(女) 夯实基础，爱岗敬业实现价值，

(男) 稳定发展，脚踏实地顽强拼搏。

(合) 啊！天和磁材，天和磁材。

(合) 理想凝聚团队力量。

(合) 天人合一唱响奋进的歌，天人合一唱响奋进的歌。

啦……



发展历程

2008

初创期

- 1、公司正式成立核心骨干持股
- 2、设计产能 10000 吨
- 3、自主研发制造：速凝炉、气流磨、自动成型压机、烧结炉

2011

初创期

- 1、钕铁硼生产线正式投产
- 2、产能 3000 吨

2013

成长期

- 1、研发中心成立
- 2、设立 R&D 中试生产线
- 3、获得 TS16949-2009 认证证书
- 4、天津钕铁硼生产线转移至包头
- 5、包头天和设备制造子公司成立
- 6、研发自制关键设备：速凝炉、气流磨、自动成型压机、烧结炉

2015

成长期

- 1、智能工厂启动
- 2、正式导入 ERP 管理系统
- 3、汽车用钕铁硼项目和钕钴项目获得国家重点项目资金
- 4、太原钕钴生产线转移至包头，年产能设计 500 吨

2018

发展期

- 1、获评包头市科技小巨人企业、内蒙古优秀民营企业
- 2、入驻稀土高新区表面处理中心、启用电镀一分厂

2020

发展期

- 1、获评国家及自治区级“绿色工厂”称号
- 2、获得中国稀土学会和中国稀土行业协会稀土科学技术二等奖
- 3、后加工二厂投入使用

2022

发展期

- 1、获评国家知识产权优势企业、内蒙古自治区高质量发展重点工业企业
- 2、参与科技部“十四五”国家重点研发计划相关项目

2024

发展期

- 1、IPO 取得批文
- 2、完成内蒙古自治区高性能稀土永磁材料重点实验室优化重组

2009-2010

初创期

- 1、厂房建设中

2012

初创期

- 1、获评国家高新技术企业
- 2、DDP 重稀土 (Dy/Tb) 扩散实现量产
- 3、DFP 零重稀土 (Dy/Tb) 工艺开发成功
- 4、获得 ISO14001 和 OHSAS18001 认证证书
- 5、后加工一厂正式投产

2014

成长期

- 1、汽车用钕铁硼分厂正式投产
- 2、被内蒙古自治区评定为企业技术中心
- 3、全自动一次成型压机研发成功
- 4、表面处理分厂投入使用

2017

成长期

- 1、全自动一次成型压机批量投入使用
- 2、引进日本连续真空速凝炉和连续烧结炉
- 3、DDP 扩散产能 1000 吨

2019

发展期

- 1、扩散专用分厂投入使用
- 2、获评内蒙古自治区知识产权优势企业、包头市智能制造科技示范企业、包头市首批创新引领民营企业
- 3、企业完成股份制改造获得知识产权体系认证证书
- 4、电镀第二分厂投入使用

2021

发展期

- 1、汽车用钕铁硼智能工厂建成
- 2、获评内蒙古自治区主席质量奖、内蒙古自治区高性能稀土永磁材料重点实验室
- 3、电镀第三分厂投入使用

2023

发展期

- 1、获评国家企业技术中心
- 2、国家及内蒙古自治区绿色供应链管理企业、内蒙古自治区科技领军企业、内蒙古自治区五一劳动奖状、内蒙古自治区创新先锋称号
- 3、IPO 成功过会

2025

发展期

- 1、主板成功上市
天和磁材 . 603072

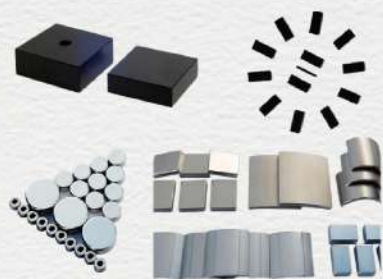
一路成长 一路收获

YILUCHENGZHANGYILUSHOUHUO

产品介绍

钕铁硼永磁 (Nd₂Fe₁₄B)

主要由金属钕、铁和硼三种元素组成，被誉为第三代稀土永磁体，它具有高剩磁、高矫顽力以及优异的磁能积等特点。



产品应用

新能源汽车及汽车零部件 风力发电
节能家电 3C消费电子 机器人

钐钴永磁 (SmCo₅ / Sm₂Co₁₇)

主要有 1:5 型和 2:17 型。1:5 型主要由钐、钴组成；2:17 型主要由钐、钴、铜、铁、锆组成。钐钴具有较低的系数，最大工作温度普遍高于钕铁硼。



产品应用

新能源汽车及汽车零部件 能源
轨道交通

注意事项

1. 充磁后的产品要远离软盘、磁卡、磁带、信用卡、电子设备和电子仪表盘、心脏起搏器等医疗器械或者相类似的物体。
2. 充磁后的磁钢，磁力较强，在使用时要充分注意，以防夹伤手指。
3. 由于 NdFeB 和 SmCo 磁钢的抗冲击性弱，在运输、搬运过程中以及使用时请充分注意，以防出现破损、掉角。

市场布局

天和磁材基于自有技术积累与生产资源，面向下游市场需求及行业发展趋势，形成了“钕铁硼为主、钐钴为辅，成品与毛坯双轮驱动”的主营业务模式。依托核心业务产品，公司扩大风力发电、新能源汽车及汽车零部件、节能家电等领域的市场份额，与行业龙头企业建立稳定的合作关系，成功构建起遍布中国大陆、欧美、日韩等地的全球销售网络。2024 年出口产品占比主营业务收入超 50%，国际市场开发成果较好。



公司荣誉资质

公司历年主要荣誉 (2020~2024)



公司有效资质证书 >

— IATF16949、GJB9001C、ISO14001、ISO45001、ISO50001、高级认证企业 AEO、TISAX 证书、知识产权证书、两化融合管理体系评定证书、ISO14064、ISO14067 等。



公司议题管理

议题的管理流程

随着社会对企业责任的要求不断提升以及可持续发展理念日益深入人心，公司管理层经过审慎思考与深入研究，清晰地认识到环境、社会和治理(ESG)所涵盖的各个方面对于公司的稳健运营以及利益相关方的长远福祉具有不可忽视的关键作用。积极践行 ESG 理念不仅是顺应时代潮流的必然选择，更是公司实现长期价值创造与可持续发展的核心要素。

在 ESG 议题识别环节，公司采取多维度举措。对内，全面审视发展历程、业务、运营及过往 ESG 实践，定位优劣势，夯实内部基础。对外，开展行业调研，学习同行业优秀企业 ESG 成功经验。同时，重视国际报告标准，如 GRI、SASB 准则，组织团队深入学习，确保 ESG 实践接轨国际最佳做法，提升全球声誉。



尤其关键的是，公司与利益相关方搭建全方位沟通机制。通过线上线下结合，以专题研讨会、问卷调查、实地访谈、意见反馈邮箱等渠道，广泛收集股东、员工、客户等各方意见诉求，并详细记录分析。这些沟通成果成为识别、筛选 ESG 议题的重要依据，使确定的议题紧扣利益相关方关切，切实展现公司 ESG 实践需求与社会责任担当。

完成 ESG 议题收集后，公司运用权重数据化评价方法和议题矩阵工具，对各个议题在环境、社会、治理维度对企业及外部利益相关方的影响程度和重要性开展量化打分、权重分配，直观呈现议题关系与重要性排序，精准筛选关键议题，形成实质性议题清单并经高层管理团队认可批准，为后续执行奠定决策基础。

实质性议题确立后，公司迅速将其融入现有管理体系，优化组织架构、明确职责分工、完善工作流程，确保 ESG 议题受到重视与有效执行。结合议题特点与目标要求，制定详细政策目标与监督机制，明确短长期目标及考核指标、监督流程。进一步制定各层级实践措施，将政策目标转化为具体行动与计划，明确责任部门与时间节点，定期跟踪评估并反馈调整。在整个过程中，公司重视维护利益相关方权益，通过信息披露、沟通协商与利益保障，增强其信任支持，推动公司在 ESG 领域持续改进，迈向可持续发展。

利益相关方参与

公司高度重视与利益相关方的沟通与合作，深知利益相关方对于企业发展的关键意义。在实际操作中，采用线上问卷、线下座谈会、实地走访、电话访谈等多元化渠道广泛而深入地收集各方期望和建议。随后，由分析人员对收集到的信息进行筛选和精准提炼，明确核心议题。接着，公司邀请包括股东、员工、客户、供应商、社区居民等在内的各利益相关方共同参与核心议题的深入分析，各方各抒己见，充分论证，确保得出的结果客观、准确、可靠且全面。

在此基础上，公司将分析结果视为企业持续改进的重要指引，制定切实可行的改进措施，不断优化内部流程、提升产品质量、完善服务体系，实现自我完善。同时，公司还及时向利益相关方通报实施进展，保持与各方紧密、顺畅的沟通交流，逐步构建起长期稳定、互利互利的合作关系，为企业的稳健运营和可持续发展提供坚实保障，助力企业在复杂多变的市场环境中稳步前行，不断创造新的价值与成就。

利益相关方	沟通渠道	主要关注点	采取行动
 客户	客户满意度调查 客户会议 审核和评估	客户关系 循环经济 产品与服务	年度客户满意度调研 年度审核和评估
 供应商	供应商会议审核	供应链管理 采购实践	签署相关行为准则 供应商培训、会议

利益相关方	沟通渠道	主要关注点	采取行动
 员工	职工代表大会 团队建设活动 内部邮箱、论坛 员工座谈会	健康安全 培训发展 劳工人权 薪酬福利 多元化与机会平等	员工座谈会 满意度调查 职工代表大会 团队建设活动 总经理信箱
 股东和投资者	股东大会 财务年报	投资回报 公司治理体系	股东大会 财务年报
 政府和监管机构	监督检查 定期报告	健康安全 废弃物排放 气候变化与碳排放 合法合规经营	可持续发展报告 定期检测报告
 社区与公众	公告公示 志愿者活动	废弃物排放 绿色产品	公告公示 志愿者活动
 行业标准协会	标准审定会议	行业专业建议	参与标准制定 行业交流会议
 科研机构	科研论坛	创新研发	参加相关论坛 校企合作平台

议题的选择和清单

在时代发展的浪潮下，公司的战略不再局限于单纯的经济增长，而是将社会责任融入发展的脉络，逐步将其推升至核心位置。如今，秉持可持续发展的管理理念，已然成为企业不断前行的关键指引。这要求公司在追逐经济收益的同时，毫不懈怠地担当起对生态环境的守护之责、对社会发展的推动之责以及对利益相关者的关切之责，并将这些理念深深嵌入公司的治理架构之中，这无疑是现代企业迈向未来的必由之路。

此次议题调研经过严格筛选并通过审批后，共梳理出 22 项议题，其中高度实质性议题有 12 项，中度实质性议题有 6 项，具体的公司实质性议题矩阵和清单如下：



	高度实质性议题	中度实质性议题	低度实质性议题
环境	能源管理 空气质量 废物和危险物质的管理 气候变化	水资源管理 绿色产品	生物多样性 绿色消费倡议
社会	产品质量和客户服务 健康与安全 人才培养 可持续供应链 技术创新	员工权益保障 精益生产 多元化与平等	冲突矿产 社会贡献与公益事业
治理	公司治理机制 合规管理 商业道德	信息安全与隐私	



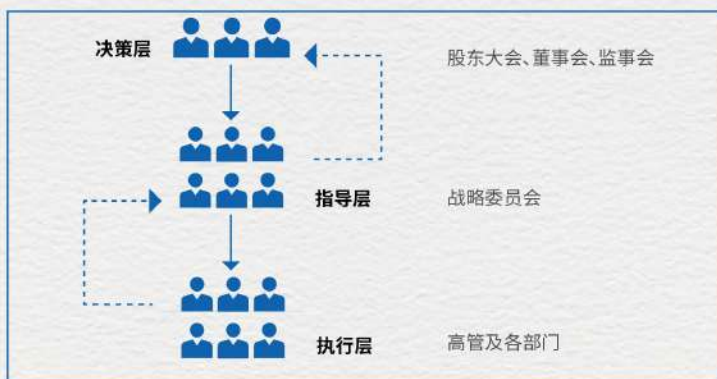
■ 公司治理

公司持续优化治理结构，确保董事会独立运作，提升决策质效。同时，严守合规底线，强化风险管控，积极披露 ESG 信息，搭建与利益相关者的信任桥梁。



公司管治机制

ESG 治理架构



公司构建了透明、高效的三层 ESG 治理架构，以保障 ESG 理念的有效落地。决策层由股东大会、董事会和监事会构成。股东大会作为公司最高权力机构，对重大 ESG 战略方向和关键决策进行审议表决，如审定长期的 ESG 投资计划和重大环境治理项目的立项。董事会负责定期制定和更新 ESG 整体政策方针和目标，审批风险评估、监督 ESG 执行情况，开展研讨会议、审阅公司年度报告并向股东大会汇报。监事会负责监督董事会和管理层在 ESG 事务上的履职情况，检查公司 ESG 信息披露的真实性、准确性和完整性等。

指导层为战略委员会。主要负责协助决策层制定公司 ESG 战略方针、目标、议题，识别监督公司的 ESG 风险、机遇及措施并提出指导建议，汇总执行层的数据和反馈后向决策层汇报分析和建议，ESG 报告预审工作并向决策层汇报建议。

公司执行层由高管和各部门人员构成。高管策划 ESG 方针目标分解与行动方案，建立《社会责任方针承诺目标》《员工行为准则》以及相关程序文件，组织培训宣传，监督工作推进并为决策层提供数据建议。各部门人员依规规划执行任务，及时反馈实际情况，共同构建高效闭环的 ESG 治理体系。

决策层在 ESG 体系建立的积极作用

在 ESG 体系建立过程中，决策层发挥着关键的引领和推动作用。从 2019 年起，决策层完成了社会责任方针承诺以及目标的制定，并逐步将其融入公司整体战略规划中，监督建立完善的社会责任管理体系和绩效考核机制。通过自上而下的倡导和宣贯，促使各部门深刻理解并高度重视 ESG 理念。2024 年，有效整合各类资源，为 ESG 工作的开展提供坚实的人力、物力和财力支持，极大地促进了各部门之间的协作与沟通，打破壁垒，确保 ESG 体系的优化得以稳步推进。同时，决策层以身作则，积极参与环境、社会、治理等相关培训，严格遵守 ESG 政策与公司制度，充分发挥领导作用，积极营造浓厚的 ESG 文化氛围，有力地激励了全体员工共同参与到 ESG 工作中，进而构建起全面高效的 ESG 体系。

ESG 管理建立流程



ESG 风险管理与措施制定

公司开展 ESG 风险管理，通过风险评估，准确识别出环境、社会和治理方面的 39 项潜在风险，形成风险清单。针对这些风险制定了具有针对性的应对措施，通过系统的规划和实施，将 ESG 风险的管控融入到公司的日常运营和战略决策中，以保障公司的长期稳定发展和可持续性。



ESG 架构建立与工作梳理

公司根据原治理架构，进一步完善了 ESG 治理架构。专门设立了战略委员会和 ESG 指导层，其成员涵盖各部门代表，并明确界定具体职责。同时，公司将 ESG 目标分解细化，将其融入各部门绩效管理，促使 ESG 工作落到实际行动，进而推动公司在 ESG 方面取得更好成绩。



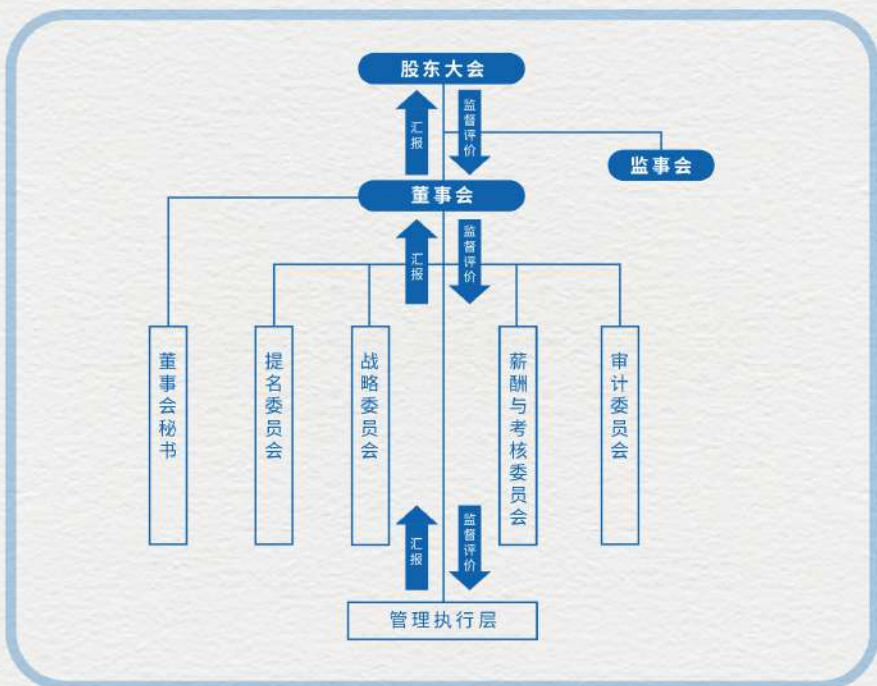
ESG 政策方针文件建立

结合内外部环境、相关方需求以及自身 ESG 战略方针，公司制定了《社会责任手册》《社会责任方针承诺目标》等政策文件。同时逐步建立起系统的 ESG 管理体系文件，明确各个议题所涉及的工作流程、职责分工与绩效评估标准，为公司 ESG 工作奠定了坚实的制度基础，使得各项活动有章可循，有力促进公司可持续发展。

公司管治机制

公司构建起科学合理的治理架构，涵盖董事会及其四大专门委员会（提名、战略、薪酬与考核、审计委员会）、监事会与管理层。各治理主体各司其职且界限分明，既独立运作又协同合作、彼此制衡。董事会作为决策核心，各专门委员会从多维度助力，保障公司治理规范、经营决策科学、ESG 管理有序。监事会着重监督财务与高管行为，护航公司合法运营。管理层则全力执行董事会决议，致力于精益管理与产业优化，推动公司达成年度经营目标，共同推动公司持续健康发展。

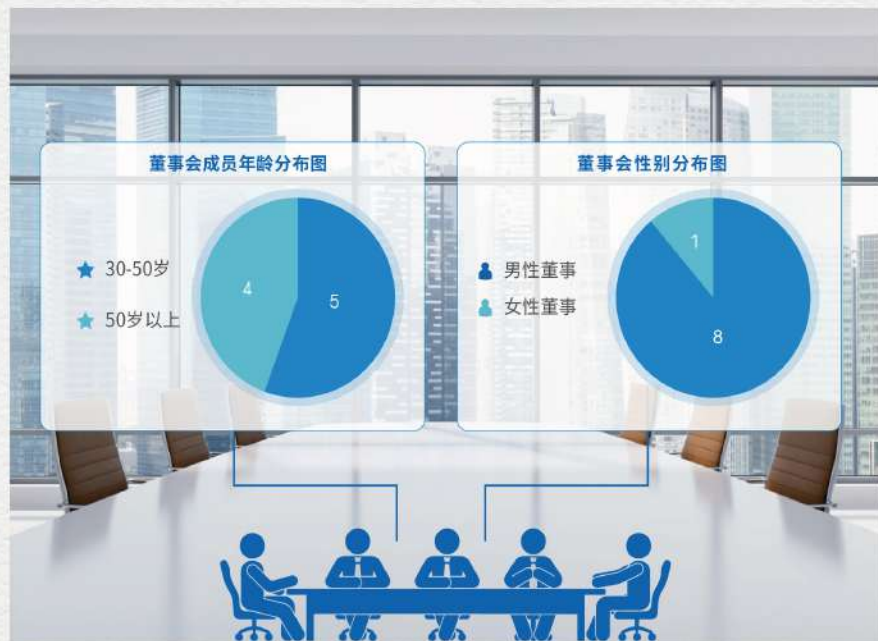
公司治理架构



董事会构成

公司构建了一套严谨完善的董事提名与遴选机制，充分结合所处行业的特性以及长远发展规划，严格遵循多元化发展理念，全方位、综合性地审视专业知识领域、丰富职业履历以及守法合规等关键维度下的胜任能力要素，以此为基础精心组建董事会团队。本届董事会成员共 9 名，由 1 名董事长 8 名董事组成，他们专业领域覆盖企业管理、销售、技术、生产、质量、财务、法律、稀土永磁行业专家以及投资管理共计 9 个方面，各自凭借在专业领域深耕所积累的深厚知识储备、精湛技能专长以及丰富实践经验，形成了一个能够全面满足公司高效运营需求的卓越决策集体，为公司的稳健前行与持续发展提供坚实的智力支持和专业保障。

董事会女董事成员 1 人，占比 11.11%，独立董事 3 人，占比 33.33%。



职能分配

公司职能分配遵循以下原则：制衡原则，确保公司内部不同治理主体及部门间权力相互制约，避免权力滥用；透明原则，要求公司治理过程中的信息与决策过程向利益相关者透明；合理原则，使职能分配与公司战略目标匹配且专业分工合理；效率原则，注重流程优化与资源整合，提升运营效率；责任明确原则，明确各机构职责范围，并建立责任追究机制，促使各机构认真履职，保障公司良好运营。

公司机构	主要职责	人数	2024年审议次数	
			议题	会议
股东大会	<p>(一) 决定公司经营方针、投资计划，选举和更换董监事，审议批准董事会、监事会报告及财务相关方案，还对增减资、合并分立、发行债券等重大事项作出决议；</p> <p>(二) 监督公司经营管理、财务状况，修改公司章程，保障公司合规运营，维护股东利益，在公司治理中发挥着根本性的主导作用。</p>	26	13	1
监事会*	<p>(一) 对公司经营活动进行监督，向股东大会负责，并报告工作；</p> <p>(二) 监督公司财务状况，检查财务报告真实性；</p> <p>(三) 监督董事、高级管理人员履职行为，对不当行为提出纠正建议；</p> <p>(四) 审查公司重大决策、交易等合规性；</p> <p>(五) 在特定情形下提议召开临时股东大会、监事会会议；</p> <p>(六) 对董事会编制的定期报告提出书面审核意见确保报告真实、准确、完整反映公司实际，维护公司、股东和员工合法权益。</p>	4	14	5
董事会	<p>(一) 依据法律法规和公司章程行使职权，对股东大会负责；</p> <p>(二) 制定公司战略规划，监督管理层执行决策，确保公司运营符合股东利益；</p> <p>(三) 负责召集股东大会，向其报告工作；</p> <p>(四) 决定公司内部管理机构设置、基本管理制度，聘任或解聘高级管理人员，制定薪酬方案，管理公司信息披露，处理重大事项如投资、融资、关联交易等，维护公司整体利益和可持续发展。</p>	9	20	4

公司机构	主要职责	人数	2024年审议次数	
			议题	会议
提名委员会	<p>(一) 根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会、经理层的规模和构成向董事会提出建议；</p> <p>(二) 研究董事、高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；</p> <p>(三) 广泛搜寻合格的董事、高级管理人员人选；</p> <p>(四) 对董事、高级管理人员的工作情况进行评估，并根据评估结果提出更换董事或高级管理人员的意见或建议；</p> <p>(五) 在董事会换届选举时，向本届董事会提出下一届董事会候选人的建议；</p> <p>(六) 公司董事会授权办理的其他事宜。</p>	3	1	1
战略委员会	<p>(一) 对公司的长期发展战略、规划、经营目标、发展方针进行研究并提出建议；</p> <p>(二) 对公司的经营战略包括但不限于产品战略、市场战略、营销战略、研发战略、人才战略进行研究并提出建议；</p> <p>(三) 对公司重大战略性投资、融资方案进行研究并提出建议；</p> <p>(四) 对公司重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；</p> <p>(五) 对其他影响公司发展战略的重大事项进行研究并提出建议；</p> <p>(六) 对以上事项的实施进行跟踪检查；</p> <p>(七) 公司董事会授权办理的其他事宜。</p>	3	1	1
薪酬与考核委员会	<p>(一) 根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案，薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；</p> <p>(二) 研究董事与管理层的考核标准，考评公司及相关重要职位是否达到既定业绩、职能目标，进行年度及发展考核并提出建议。</p>	3	1	1

公司机构	主要职责	人数	2024年审议次数	
			议题	会议
薪酬与考核委员会	(三) 负责对公司薪酬制度执行情况进行监督; (四) 根据公司发展组织设计股权激励计划; (五) 董事会授权的其他事宜。			
审计委员会	(一) 监督及评估外部审计工作, 提议聘请或更换外部审计机构; (二) 负责与外部审计之间的沟通; (三) 审核公司的财务信息; (四) 协助制订和审查公司的内部控制制度, 对重大关联交易进行审计; (五) 监督及评估公司的内部控制, 审查内部控制自我评估报告并报董事会审议。 (六) 公司董事会授予的其他事宜。	3	11	5

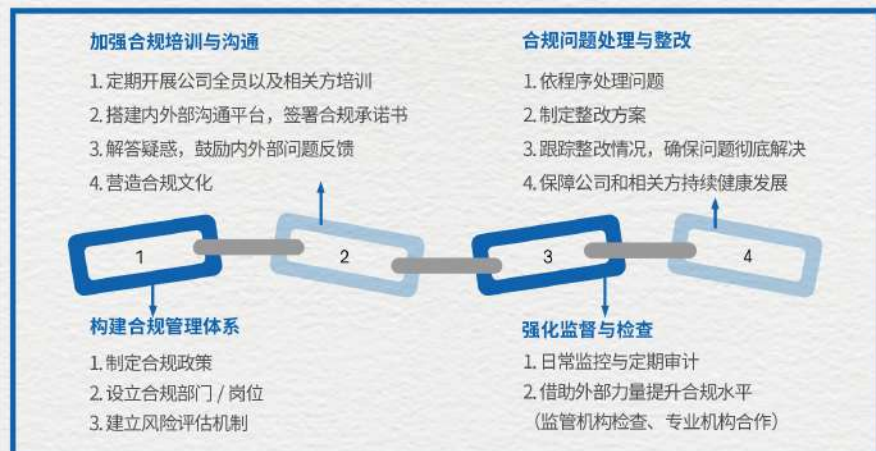
监事会: 其中职工代表监事 1 人, 部分监事具有法律、会计等方面的专业知识或工作经验。监事会的人员和结构能够保证独立有效的行使对董事、经理和其他高级管理人员及公司财务的监督和检查。监事会建立了《监事会议事规则》, 并严格按照规则行使职权。

合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规, 建立并完善公司核心内控制度规范 38 份, 涵盖了治理架构、风险管理、制度体系建设、资金运营、财务管理、采购、研发、生产、销售、公司文化、内部审计、人力资源管理等方面, 从不同角度保障公司运营的合规性、效率和效果。报告期内, 我们识别并更新了 **143** 项相关法律法规, 组织了 **1** 次公司范围的风险评估, 公司违反法律法规事件为 **0** 件。

合规管理架构	主要职责
董事会及 总经办	最终责任和决策机构, 负责制定合规战略和方针, 确保合规管理体系的建立和有效运行, 并监督管理层在合规方面的表现。

合规管理架构	主要职责
审计委员会	成员包括高管、各职能部门负责人, 负责审议公司的合规政策、重大合规事项, 协调各部门之间的合规工作, 为董事会、总经办提供合规方面的建议和决策支持, 同时监督合规管理工作的执行情况, 确保公司整体运营符合法律法规和内部规章制度的要求。
合规官	公司合规管理的核心人物, 直接向董事会、总经办汇报工作。负责制定和实施具体的合规计划, 组织开展合规培训、风险评估、内部审计等工作, 及时发现并处理违规行为, 对公司的日常合规事务进行全面管理, 确保公司的各项业务活动的合法合规。
审计法务部	负责制定和完善合规管理制度、流程和标准, 对公司各项业务进行合规审查和监督, 收集、整理和分析合规信息, 识别潜在的合规风险。与内部各部门以及外部监管机构保持密切沟通与协作, 传达合规要求, 协调解决合规问题等, 以保障公司合规运营的稳定性 and 持续性。
各业务部门 合规专员	分布在各个业务部门, 负责本部门的日常合规工作, 与合规管理部门紧密配合。他们将合规要求融入到具体的业务操作流程中, 对本部门业务活动进行实时的合规监控和指导, 协助合规管理部门开展培训、风险排查等工作, 及时向合规管理部门报告本部门出现的合规问题或风险隐患, 确保业务部门的经营符合公司整体的合规目标和要求。



合规管理 >

2024年合规管理指标绩效

已获体系证书数量	9个	第三方认证审核次数	8次
外部审计次数	1次	客户二方审核次数	14次
内部审计次数	2次	内部员工合规意识培训比例	100%
内外部审计发现的严重问题数量	0件	公司受外部监管机构 合规处罚次数	0次
新导入供应商签署合规准则的比例	100%	签署合规承诺书的员工比例	100%

风险管理 >

根据国务院国资委《中央企业风险管理指引》和财政部等五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》及配套指引，结合公司实际情况，公司建立了风险管理体系，制定了《风险管理制度》，提高风险防范与控制水平，保障公司持续稳健发展，实现风险管理与提高效益的协调、统一。

风险管理工作的总体目标 >

- (一) 建立风险管理体系，保持公司健康、有序、高效运转，为实现公司战略目标和提升公司价值保驾护航；
- (二) 识别、评估各类风险，真正起到防范各类风险作用，为实现有效配置资源和科学决策提供坚实基础；
- (三) 增强对风险事件的管理能力，降低风险带来的损失；
- (四) 增强风险预警意识，提高风险防范能力；
- (五) 把风险管理文化融入到企业文化之中，不断强化全体员工的风险管理和遵守守纪意识，形成良好的企业文化。

风险管理原则 >

战略导向原则	>	公司风险管理工作应当基于战略、服务于战略，应当为公司战略目标的实现保驾护航。
全面整合原则	>	风险管理体系应与质量、环境、职业健康安全管理体系等其它管理手段和方法充分整合，把风险防范和规范管理有机结合起来，通过建立健全科学有效的管理体制和运行机制，实现各管理体系协调运作、相互促进，不断强化风险防控能力，有效提升公司的风险管理绩效。
成本效益原则	>	公司开展风险管理工作过程中，要认真评价开展风险管理的成本和收益，紧紧围绕容易发生风险的重要领域和关键环节，以重大风险重大事件和重要业务流程为重点，实现成本效益的有机统一。
理念保障原则	>	风险管理理念的培育是开展风险管理工作的保障，通过文化渗透的方式，使每一个员工都能充分认识到自身的风险管理责任，履行风险管理的工作职责，自觉防范和控制风险。
持续性原则	>	风险管理工作流程在与现有工作流程密切融合的基础上按照本制度的要求对重大风险的突发事件、风险控制自评工作进行持续监督与评价，为完善管理制度、优化业务流程提供科学依据，不断提高风险管理的水平。
全面性原则	>	风险管理工作要求做到事前、事中、事后控制的统一，要把风险管理的要求贯穿于生产经营管理的各层面、各领域，覆盖到公司的所有业务部门和人员，渗透到公司的经营决策、执行、监督和信息反馈等各个环节及其相关的风险，确保不存在风险管理的空白和漏洞。
制衡与独立性原则	>	风险管理工作要求公司内部的部门和岗位设置做到权责分明、相互牵制和独立。


风险管理三道防线及流程 >


- 第一道防线** 公司各职能部门:按审计委员会审定计划,识别、分析风险,设计并实施控制制度;
- 第二道防线** 审计部、审计委员会及监事会:负责落实风险管理政策,进行事前、事中风险控制及处理重大风险事件;
- 第三道防线** 董事会、股东大会:决议风险管控事项。





商业道德——反贪污腐败 >

为加强企业廉洁文化的建设,保障公司各项经营活动的公正与诚信,防止任何形式的不正当利行为,公司致力于打造一个公开透明、廉洁高效的工作环境。为此,本公司对所有违背廉洁规定的行为秉持着零容忍的态度,并热忱欢迎社会各界积极参与监督,共同维护公司的良好形象和社会责任。

 公司积极实行预防性控制措施应对商业道德风险,公司编写更新《商业行为和道德规范》《反腐败、反商业贿赂管理程序》《员工廉洁行为准则》,明确公司对于预防腐败贿赂、利益冲突、假冒零件的态度和规范。

 公司要求全员签署《员工廉洁自律承诺书》,审计法务部开展廉洁教育活动(每年至少1次全员培训),提高员工廉洁自律意识,增强拒腐防变能力,廉洁教育内容包含国家法律法规、单位规章制度、廉洁自律要求、典型案例剖析。

 公司内张贴宣传反腐败、反商业贿赂的标语或标识,以向外来人员公示我司对反腐败、反商业贿赂的态度。

 公司外要求所有有业务往来的客户、供应商、服务商、承包商与公司签订的合同或递交的投标书中,合同签订人、标书投标人必须遵守《反腐败、反商业贿赂管理程序》,并签订《廉洁协议》。

礼品管控

公司对礼品管控有着严格措施,对于任何形式的贪污、受贿行为零容忍。若因特殊情况无法拒收相关方礼品,必须进行上缴登记。

反不正当竞争 >

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规,积极致力于营造公平竞争的市场环境,坚决反对任何形式的反不正当竞争行为,尤其重视防止共谋勾结现象的发生。

公司建立了《公平竞争禁止共谋有关政策程序》,该程序明确禁止各部门有诸如与其他公司达成垄断协议、滥用市场支配地位以及具有排除、限制竞争效果的行为。销售部门更是被严格约束,禁止达成多种形式的垄断协议,包括固定或变更商品价格、限制生产或销售数量、分割市场、限制技术与设备的更新以及联合抵制交易等行为,同时也不得与交易相对人达成固定转售价格或限制最低转售价格等协议,并且禁止从事滥用市场支配地位的任何行为,如不公平定价、低价倾销、拒绝交易、限定交易、搭售商品及差别待遇等。为确保政策的有效执行,公司针对销售团队开展全员培训,深入讲解政策程序中的各项规定,通过实际案例分析使员工深刻认识到不正当竞争行为的危害以及遵守规定的重要性,从而提升员工的合规意识与职业道德水平。

2024年商业道德指标绩效

接收到的商业道德举报事件数量	0件	商业道德培训覆盖的员工比例	100%
确定的腐败贿赂事件数量	0件	确定的不正当竞争事件数量	0件

2024年商业道德指标绩效

反腐败贿赂的专项培训	2次	公平竞争的专项培训	1次
签署廉洁自律承诺书的员工比例	100%		

信息安全与隐私

公司秉持着“增强保密意识，保证信息安全，完善控制措施，实现持续改进”的理念，依据欧洲汽车行业的 TISAX 6.0 标准开展信息安全建设工作，建设了可靠的信息安全防护体系。

2024 年建立了以《信息安全管理手册》《信息安全风险评估控制程序》《信息安全合规管理程序》《个人信息保护管理策略》为核心的 38 个制度为信息安全提供了坚实的制度保障，通过与相关方沟通，将信息数据进行分类管控，确保公司、相关方以及个人隐私的信息资产的保密性、完整性和可用性。2025 年 2 月，公司已通过 TISAX 6.0 版本标准信息安全二级认证，以进一步提升公司的信息安全管理水平和行业竞争力。

报告期内，公司进行 1 次覆盖全范围的信息安全风险评估，对各部门信息安全员进行 2 次 /30 人次的信息安全专项培训。由信息管理科牵头，公司执行 5 次信息安全专题应急演练包含网络设备故障、服务器故障、应用软件故障、供电故障、病毒防范故障，实现应急响应时间不超过 2 小时，应急响应成功率 100%，确保了系统稳定运行并加强对突发信息安全事件的应急能力。2024 年，公司内审小组对信息安全进行 2 次审查，发现整改问题 5 项并全部整改完成。2024 年 9 月配合第三方进行了公司系统 ERP、MES、OA 系统的应用漏洞扫描、网络漏洞扫描、渗透测试，开具信息安全报告 6 份，发现的漏洞修复率达到 95%。

2024年信息安全指标绩效

收到的内外部信息安全投诉事件	0件	确认的信息安全违规事件	0件
----------------	----	-------------	----

相关方沟通机制

为了维护公司商业行为的负责与公正，公司为利益相关方制定了《利益相关方申诉投诉程序》，明确了举报投诉指引，建立了合理公正的闭环处置流程，确保所有的举报投诉事件能够公平调查、透明沟通、及时补救、依规处理、改进预防。

监督机制

为了确保公司利益相关方行使投诉和举报的权利，保护他们的合法权益，依据宪法及相关法律、法规的规定，公司制定了《保护检举人管理控制程序》，确保投诉举报人的信息得到保密，防止他们遭受任何形式的打击报复。



秉持举报投诉的易用性原则，公司投诉渠道如下：

- 举报、投诉责任部门： 审计法务部
- 举报、投诉范围： 适用于公司全体员工与外部利益相关方
- 举报、投诉内容： 任何与公司经营活动相关的违规、风险、侵害权益以及不公事件
- 举报、投诉电话： 15848881347 18247239899
- 举报、投诉微信： 15848881347
- 举报、投诉邮箱： audit@thmagnetics.com
- 举报、投诉公司网址： <http://www.thmagnetics.com>
- 举报、投诉地址： 包头稀土高新区稀土应用产业园区稀土大街 8-17号 天和磁材审计法务部(收)





■ 社会关怀

公司承诺遵守国际劳工组织(ILO)公约以及国内法律法规,坚守人文关怀,保障员工权益,涉及反歧视、安全生产、合理雇佣、职业发展支持等方面;同时,聚焦创新与质量,打造可持续供应链,积极践行公益,彰显企业担当。



社会关怀

多元化与平等包容

多元化

为营造出多元包容的良好氛围，公司建立《社会责任手册》《反歧视管理程序》《宗教信仰管理程序》作为内部践行准则，推动自身不断发展。公司从多维度展开积极践行多元化理念：

在人才招聘环节，我们打破传统的招聘壁垒，广纳来自不同地域、教育背景、性别和年龄的人才。通过与多元的高校、职业院校合作，引入新鲜血液，为团队注入不同的思维方式和创新视角。

在企业文化建设方面，定期举办文化交流活动，鼓励员工分享各自独特的学习方法、生活经验，增进彼此理解与包容。比如每周一次的“听书学习日”，不仅为员工提供了学习新知识的机会，还促进了团队成员之间的沟通与合作。

在项目执行中，组建跨部门、跨专业的多元化团队，让技术、设计、市场等不同领域人才共同协作，充分发挥各自优势，碰撞出创新火花。面对复杂项目时，不同专业背景成员从各自角度提出解决方案，有效提升项目质量与效率。

截止 2024 年，母公司总人数 1153 人，其中女性占比 33.65%，少数民族和残疾员工群体占比 6.76%。



平等包容

公司致力于打造公平、包容的工作环境。制定并公开反歧视骚扰政策，以文件等形式明确对性别、种族等多维度歧视与骚扰行为零容忍，界定不当行为，让员工清楚行为边界。

在人才招聘上，严格秉持公平公正原则。招聘信息摒弃歧视性内容，只以能力和经验为衡量标准，于各大主流及专业招聘网站公开发布，覆盖人群广泛。采用线上投递简历与线下面试结合的形式，线上通过关键词匹配等筛选简历，线下由经反歧视培训的面试官团队综合评估，保障求职者平等竞争，助力有能力的人才脱颖而出。



从员工入职到离职整个职业生涯中，公司均建立了多人评审机制，防止因个人的歧视行为造成不公平的评审事件发生。在过去一年，为强化员工意识，公司开展了全员的防止歧视骚扰的培训与教育活动，并将其纳入新员工入职培训的课程内容。公司还通过现场问答等方式进行效果评估，确保培训切实有效。

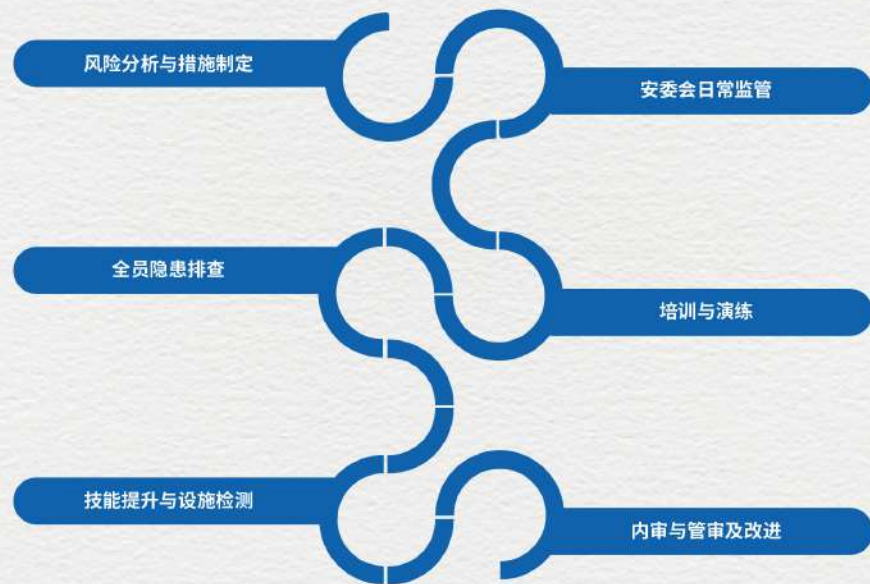
公司搭建了完善的内部举报机制，通过举报邮箱、电话和微信平台。详细披露举报渠道、处理流程以及对举报人隐私保护的措施，并每年公布收到的举报数量和处理结果。

2024 年，公司确认的歧视骚扰事件为 0 件。

健康与安全 >

公司始终将员工的职业健康安全放在第一位。公司已建立职业健康安全管理 ISO45001 体系，体系覆盖场所、活动和员工比例 100%，并持续保持该体系证书的有效性，彰显公司对职业健康安全的重视。

公司始终遵循风险预防原则，积极推动该体系的持续落地。在安全管理层面，公司每年组织专业团队深入开展风险分析，依据分析结果尤其是重大风险制定全面且针对性强的管控措施，以降低风险危害或消除隐患。同时，公司专门成立安委会，主要职责包括制定安全方针与目标，监督安全制度的执行，审查安全措施计划，组织事故调查处理以及协调各部门安全工作，在报告期内安委会管理覆盖的员工比例 100%。为保证安全管理工作的推进，安委会每季度至少召开一次常规会议，遇到特殊情况或重大安全问题时随时召开。此外，通过问卷调查、座谈会、设置意见箱等方式，广泛收集员工、供应商、合作伙伴等相关方对安全管理的意见和建议，不断促进安全管理工作的持续改进。



报告期内，公司高度重视全员参与，积极开展全员日常的风险隐患排查和技改活动，共计 13 次，极大地降低了潜在安全风险。此外，组织安全意识培训和实操培训累计 15 场次，在工作日通过理论与实践相结合以及现场考试的方式，切实提升员工的安全技能与应急处理能力。



全员健康安全培训

在此期间，公司结合“安全生产月”还组织了 1 次消防演练，有效检验和提升了公司整体的应急响应水平。在人才技能提升方面，积极鼓励员工考取特种设备的证书以及参加上岗安全考核，其中特种设备累计 181 人次，总课时 543h；安全培训累计参训 4906 人次，受评估 2832 人次，总课时 77081h；为安全生产提供了坚实的人才保障。同时，为确保厂区设施安全，进行了 1 次全面的厂区防雷检测，有力保障了员工在特殊天气下的工作安全。此外，公司还开展了 1 次 EHS 内审和管审，针对发现的不符合项，迅速采取行动，实现全数闭环改进，不断优化安全管理流程。



“安全生产月”应急演练

消防演练

健康与安全 >

在健康管理方面，公司秉持以人为本，全力做好员工健康管理。公司建立了职业卫生档案，全面记录员工职业健康信息，并每年进行职业病危害因素检测，为全员提供医疗保险，来应对职业和非职业疾病风险。报告期内公司开展职业病危害因素检测1次，所有场所的检测结果均符合相关标准限值要求；依据员工工种和岗位职业病危害因素按规范进行职业健康检查1次，受检899人次，发现1例粉尘作业职业禁忌，立即调岗保护并采取改善措施。每年公司还组织全员参与卫生健康讲座(含心理健康)，报告期内进行了10余场共400余人参加。此外，公司设定健康安全反馈流程，方便员工与管理层沟通，防范管理漏洞，全方位保障员工身心健康。

2024年员工健康安全指标绩效

职业病新发生率	0%	工伤事故	0起
死亡、重伤事故数量	0起	重大火灾、爆炸、设备事件	0件
轻伤事件发生率	3‰人次/年	特种作业人员持证上岗率	100%

客户健康与安全 >

公司秉持着“客户至上，安全先行”的理念，将客户的健康安全视为企业发展的根基与核心责任，予以全方位、多层次的高度关注。在产品宣传册和公司官网，以清晰醒目的方式列出各项注意要点，给出意外时的紧急处理方法及反馈途径，全力守护客户安全。

安全警示与使用须知 >

1、健康安全警示

- ◆心脏起搏器/植入式医疗设备佩戴者禁止靠近：强磁场可能干扰设备运行，危及生命安全！
- ◆金属物品(首饰、手表、钥匙等)需远离：避免因磁吸造成物品损坏或人身伤害。

2、操作安全规范

- ◆防夹伤操作：
操作时佩戴防护手套，严禁徒手分离或调整磁体！
存放时保持磁体间距，避免瞬间吸附引发夹伤。
- ◆防撞击风险：
搬运大型磁体需固定防护，防止因吸力失控导致碰撞。

3、特殊人群与场景

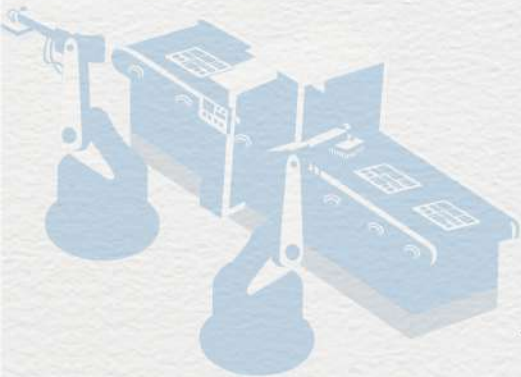
- ◆儿童、孕妇及行动不便者需在监护下接触磁体产品。
- ◆禁止在精密仪器、电子设备(如手机、电脑)附近使用磁体。

4、紧急处理提示

- ◆若发生夹伤或设备干扰，立即远离磁场并就医！
- ◆磁体误吞或进入体内：立即拨打120急救电话！

2024年客户健康与安全指标绩效

指标项目	指标绩效	指标项目	指标绩效
违反产品健康安全法规和要求的事件数量	0件	确认的客户健康安全事件数量	0件



员工权益保障——工作条件 >

在员工权益保障方面，公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，持续完善薪酬福利体系，并结合WCA (Workplace Conditions Assessment) 要求，为员工打造具有竞争力的工作环境。公司制定了《薪资福利管理程序》，确保薪酬福利的及时足额发放，并建立了公正的定期绩效评价机制，通过定量评估保障薪酬分配的公平性。

报告期内，公司深入开展了薪酬调研工作，全面掌握包头地区生产制造业的薪酬水平。通过对32家企业2024年度招聘简章的分析，涵盖130个生产及检验岗位，并结合对334名在职员工（其中有效样本170人）的访谈，精准把握市场薪酬动态。同时，公司每年进行薪酬内部分析，将员工薪酬与预算计划进行比对，深入分析差异点，确保薪酬体系的合理性与市场竞争力。

基于调研结果，公司多措并举提升薪酬福利管理水平。在薪酬方面，公司对标行业薪酬区间，优化调整关键岗位薪资，确保内部公平性，严格执行“同工同酬、男女平等”原则，显著提升外部薪酬竞争力。在福利方面，公司依法为员工缴纳五险一金，积极借鉴行业优秀实践，完善福利体系，同时注重细节关怀，通过发放防暑降温物资、节日礼品等福利，全面提升员工满意度，进一步增强员工归属感与忠诚度，为企业可持续发展奠定坚实的人力资源基础。

在工作时间安排上，公司严格落实法定节假日制度，根据个人意愿安排调休，充分保障员工处理个人事务和休息调整的时间，显著提升了工作与生活的平衡性和灵活性。此外，公司高度重视员工的文化生活与团队建设，在报告期内精心组织了丰富多彩的团建活动，如女神节、520相亲活动、拔河比赛、排球比赛、读书分享会以及端午节、中秋节主题活动等。这些活动不仅丰富了员工的业余生活，还有效促进了员工之间的沟通与协作，进一步增强了团队凝聚力和归属感。



2024年指标绩效

指标项目	指标绩效	指标项目	指标绩效
最低基本工资覆盖员工比例	100%	应缴纳五险一金覆盖的员工比例	100%
男女员工基础薪资比例	1:1	公司福利覆盖的员工比例	100%

结社自由

公司始终坚定支持员工的结社权益，并积极协助员工组建工会。从筹备阶段的政策解读到组织架构搭建的专业指导，公司为工会的成立提供了全方位的支持。工会成立后，迅速成为连接公司与员工的重要桥梁，推动双方在平等的基础上，依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《内蒙古自治区企业集体合同条例》《内蒙古自治区企业工资集体协商条例》等相关法律法规，围绕女工权益保护、工作时长、薪资福利、职业发展等关键议题展开协商，最终达成集体合同，切实保障员工的劳动权益。

工会在公司发挥着不可或缺的作用。一方面，工会积极为员工争取合理权益，通过与公司管理层的协商，推动薪资水平提升和工作环境改善；另一方面，工会严格监督劳动权益的落实情况，确保问题得到及时整改。

在报告期内，工会扎实推进多项重点工作，包括加班费用协商、优秀技术创新推荐、交通费用补贴、快淬工补贴、送温暖活动以及乐游包头活动等。这些工作的常态化开展，切实为员工争取了实实在在的权益，助力员工提升生活质量，进一步增强员工的归属感和幸福感。

2024年员工结社自由指标绩效

指标项目	指标绩效	指标项目	指标绩效
工会覆盖的员工比例	100%	工会工作推进项目数量	13项
集体合同覆盖的员工比例	100%	公司员工权益纠纷事件数量	0件
工会会议次数	4次	员工满意度	84.22%

童工和强迫劳动

公司严格禁止招收童工，并坚决杜绝一切形式的强迫劳动行为。为切实保障用工合规性，公司建立了包括《禁止使用童工管理程序》《未成年工管理程序》《招聘管理程序》《身份证真伪识别程序》《劳动用工管理程序》在内的5项制度。这些制度明确规定公司禁止使用童工，并规范了未成年工的合规使用。同时，制度详细阐述了通过身份证真伪识别、面貌观察以及经历问询等方式辨别童工的具体方法，并制定了完善的补救措施。

公司严格禁止任何形式的强制性劳动，并通过《劳动用工管理程序》对此作出明确规定。该制度明确禁止以下行为：以暴力或威胁手段强迫劳动、限制人身自由强迫劳动、经济胁迫强迫劳动、利用欺骗手段强迫劳动、强令冒险作业强迫劳动、劳动环境恶劣强迫劳动等。同时，公司严厉禁止奴役工、抵债工等非法用工形式，从制度层面筑牢防范强制性劳动的规范防线。

在报告期内，公司组织全体员工开展了2场次社会责任相关培训，覆盖2200余人次。培训内容涵盖童工问题、强迫性劳动、申诉举报机制等关键议题。通过培训，员工对社会责任的认知更加深入，从意识上高度重视

并主动规避童工问题和强迫劳动行为。公司还积极鼓励员工和外部利益相关方参与监督，对发现的违规行为及时举报，并对举报人给予相应奖励，充分调动全员积极性，共同维护合法用工环境，防止违规行为扩大化。此外，公司开展了《中华人民共和国劳动法》专题培训，进一步提升员工对劳动法的认知和理解，增强法律意识，为员工维护自身合法权益奠定坚实基础。

为全面保障用工合规性，公司建立了两级联动审查机制。首先由人力资源执行定期的季度性现场核查，通过随机员工访谈、匿名问卷调查实施常态化监测；其次由审计法务部不定期开展用工合规专项审计，审计内容包含禁止童工、反歧视、反骚扰、最低薪资保障等指标。通过此次审查机制，确保公司符合相关法律法规要求，进一步巩固了公司在社会责任方面的承诺与实践。

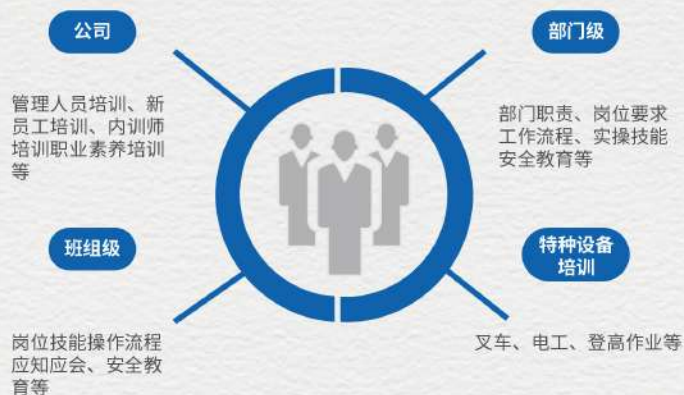


2024年童工和强迫劳动指标

指标项目	指标绩效	指标项目	指标绩效
禁用童工、强迫劳动培训覆盖员工比例	90%	确认的童工问题事件数量	0件
禁用童工、强迫劳动的年度审查次数	4次	确认的强迫劳动事件数量	0件
禁用童工、强迫劳动的随机访谈人数	53人	违规使用未成年工的事件数量	0件

人才培养 >

人才培养是一个公司的核心竞争力之一，是公司可持续发展的重要基础。公司秉持“以人为本、全面发展、注重实践、创新驱动”的理念，制定了《培训管理制度》《内部讲师管理制度》作为培训体系的基础架构，通过公司级、部门级、班组级、特种作业四个类型落实培训工作。



公司每年会根据培训需求调查、人员能力矩阵结合公司战略发展规划面向所有员工制定各级别的培训计划，报告期内，公司级 2024 年度培训计划涉及 30 项课程，总计课时 138h，其中外部培训 4 项，所有培训费用支出 4.02 万元，培训计划覆盖员工比例 100%。所有计划均已按计划完成培训工作。



2024 年度，公司每月开展员工素质提升培训，培训内容涉及技能、安全、管理意识、产品质量等方面，助力员工队伍素质的提升，公司总计培训 378 场次，累计参加培训人次达 18611 次，总计课时 98466h，人均课时 85.3h。

类型	次数	课时	参训人次	总课时
公司级培训	36	134	2152	4421
质量培训	8	11	426	762
班组长培训	10	33	372	1252
内训师培训	2	30	40	600
新员工培训	11	49	651	2795
部门二级培训	290	349	10037	11159
特种作业培训	3	138	27	396
安全培训	18	151	4906	77081
合计	378	895	18611	98466



培训后，培训教师对参训人员进行培训效果评估，培训专员负责收集对授课方式、时间安排、培训讲师、课程内容方面的满意度评价，并验证培训内容的接受程度，及时调整培训策划，改进培训效果。报告期内，培训后员工评估率 **80.88%**，员工对培训满意度 **95.89%**。

通过各种员工素质提升活动，同时为人才梯队建设选拔优秀人才，公司始终将员工的职业发展视为重中之重，积极构建多元畅通的职业上升路径。公司制定了《人力资源管理程序》《职务晋升任免管理制度》等制度，明确各岗位晋升标准与流程，覆盖基层到管理层。技术型、管理型人才都能依能力、业绩与职业规划找准发展方向。技术岗员工靠积累经验、提升技能达标后可晋升，解锁新机遇。管理岗侧重考察团队协作等能力，符合条件即可迈向管理新台阶。员工能清晰看到职业上升路径，激发潜能，实现与公司共同成长。



技术创新

稀土永磁行业的技术创新至关重要，且成果斐然。在全球低碳经济及市场需求升级的背景下，技术创新是稀土永磁行业发展的核心驱动力。一方面，公司聚焦于材料配方的研发，通过多元成分调控技术形成多种牌号的产品配方体系，提升产品磁性性能。同时，在生产工艺上不断突破，像晶界扩散技术既提高了产品性能又有效节约了重稀土用量。另一方面，新工艺的设备引入也是创新重点，一次成型压机、气流磨、烧结炉等关键设备，已逐步实现了设备国产化，提升生产效率的同时降低了对进口设备的依赖，降低了产品成本。此外，公司还在积极探索绿色加工技术，促进资源循环利用，降低生产成本。诸多公司和研究机构不断加大研发投入，通过产学研用结合，围绕稀土永磁开展关键技术攻关，推动公司持续进步，以满足新能源汽车、智能制造、风力发电等众多领域对高性能稀土永磁材料的需求。

公司拥有国家企业技术中心、内蒙古自治区认定的企业技术中心、内蒙古自治区钕铁硼稀土永磁材料工程技术研究中心、内蒙古自治区高性能稀土永磁材料重点实验室以及自治区工业设计中心等科研创新平台，下设研究所、技术部以及设备开发中心等部门，研发人员共计146人，是一支以钕铁硼、钕钕永磁材料研究与开发为主要方向，涵盖基础研究、产业化推广、质量检测、终端应用、设备制造全产业链的专业化、多层次、创新性强的创新团队。同时公司注重科技创新的费用支持，报告期内，实际研发投入0.95亿元。



创新结果源自于创新机制的改革。公司打破管理、工程技术岗位与生产操作岗位之间的身份壁垒，改革薪酬激励办法，修订了人才选拔任用、奖励等制度，为产业工人设计了担任车间或工序负责人、“阶梯型”技术等级铺平了职业发展通路。此外，公司持续提升一线工人薪酬与高技能人才待遇。岗位薪资和绩效向一线工人岗位倾斜、向艰苦岗位倾斜、向技能等级高的职位倾斜，且对具有技术等级的人才每月给予300-800元的技能津贴。极大地激发了产业工人提升改进的主动性，为公司技术创新奠定了坚实的基础并营造了积极的氛围。

在日常工作中，通过推行科技创新成果和专利奖励办法，对科技创新成果转化的人员和取得专利的人员进行奖金激励，极大地鼓舞了员工积极创新的劲头。至2024年度，公司现累计获得授权专利 **107** 项，其中美国、欧洲、日本等国外专利 **48** 项，国内 **59** 项。

精益生产 >

公司坚持以客户视角为核心，精准识别产品或服务的核心价值要素，明确客户付费意愿强的功能特性，同时系统梳理自身在管理和生产环节中的冗余成本，坚决剔除无法为客户与企业创造价值的无效环节。针对从原材料到产品交付的全价值链，公司开展全流程梳理与分析，涵盖信息流、物流、资金流等关键维度。通过绘制价值流图谱，可视化识别各环节浪费现象，例如等待时间、过度加工、库存积压、运输低效等问题，并制定针对性改善方案。

在价值流分析基础上，公司对业务流程进行重构与优化：简化冗余步骤，压缩非必要审批层级，减少跨部门交接损耗，全面提升流程效率与协同性。同步建立标准化作业体系，固化各环节最佳实践，通过自动化及智能化技术应用(如结合周例会和月度生产分析会议机制)，持续监控生产效率、良率及成本指标，确保产品质量稳定性。

公司构建全员参与的持续改进机制：设立专项改善小组推进重点项目，开展全员提案活动激发基层智慧。对提出有效建议的员工实施奖金激励与荣誉表彰双驱动，培育“人人都是改善者”的组织文化。这种渐进式改进模式强调在持续发现问题、解决问题的循环中实现运营绩效的阶梯式提升，通过长期积累推动企业整体竞争力的系统性升级。



车间内部使用AGV自动导引运输车，车间和仓库间建设了连廊结构运输，将不同车间、仓库和生产线紧密连接，大大减少了人力搬运和叉车运输需求，实现物料的快速、准确传输，提高安全性与物流效率。



公司以数字化转型为目标，不断加大自动化投入。通过广泛采用工业机器人，提高了生产效率和产品质量，改善劳动环境，减轻劳动强度，保障人身安全。

2024年指标绩效

指标项目	指标绩效	指标项目	指标绩效
自动化及智能化月会	12次	钹铁硼成品生产周期缩短率	7.87%
业务流程优化数量	8项	成品出材率提高	0.96%

2024年度

员工合理化建议提案

174条

采纳

137条

完成改善

110条

公司以客户需求为驱动，以拉动式生产模式实现生产与需求的同步。结合生产调度周会和JIT管理理念，积极实现零库存 & 少库存生产。这种生产方式可以有效避免过度生产和库存积压，减少浪费，提高企业的资金周转率和生产灵活性。

产品质量和客户服务 >

坚守质量承诺, 铸就卓越品质

公司始终将“技术、创新、为顾客创造价值; 质量、成本, 追求零缺陷”作为质量服务核心方针, 致力于为客户提供高品质的产品和服务。2024年4月16日, 公司再次顺利通过汽车行业质量管理体系认证IATF16949, 这是自2012年以来, 公司连续12年保持该认证资质, 充分体现了公司对质量管理的长期承诺和不懈追求。



为确保产品质量的持续提升, 公司构建了完善的质量管理体系, 并通过多种举措不断优化体系运作。2024年, 公司积极开展14Q活动团队、8D问题解决、FMEA、PDCA持续活动、快速反应会议、质量月等活动10余次, 鼓励全员参与质量改进, 不断提升产品质量水平。同时, 公司注重可视化管理, 运用看板、图表、颜色标识等直观的视觉工具, 将生产运营状况、工作流程、质量标准、进度计划等信息清晰展示, 确保企业内部信息透明, 便于及时发现问题并采取有效措施。

质量

- 追求零缺陷
- 14Q活动团队
- 8D问题解决
- FMEA、PDCA 持续活动
- 快速反应会议

服务

- 专业的磁铁知识和支持
- 新项目的积极匹配
- 以客户为导向



成本

- 自动化及智能化周会
- 生产月会 生产效率、收率和成本
- 合理化建议 全体职工
- JIT管理 零库存/少库存生产

交付

- ERP生产管理
- 应急计划
- 生产调度周会
- 多技能员工

公司的努力也获得了客户的认可:



亚太区优秀供应商



优秀战略合作伙伴



关键供应商

产品追溯流程

在追求极致品质的道路上，公司以数字化技术为引擎，构建起覆盖全生产链的智能追溯体系，让每一件产品的“成长轨迹”清晰可查。通过深度融合 ERP 系统（企业资源计划）与 MES 系统（生产执行系统），结合二维码技术，我们实现了从原材料采购、生产制造到仓储物流的全流程数据贯通与动态监控。

从原材料入库开始，每一批次物料都会被赋予独一无二的“数字身份”，通过扫码实时录入 ERP 系统，关联供应商资质、检测报告等基础信息；进入生产环节后，MES 系统精准捕捉每一道工序的关键参数（如设备编号、操作时间、工艺标准），工人只需扫描产品二维码，即可自动同步生产数据，形成“人、机、料、法、环”全要素关联的电子档案。依托这套体系，只需通过产品包装上的追溯码，即可在线查询从原料到出厂质检的全流程信息，实现“来源可查、去向可追、责任可究”。我们更通过数据加密存储与权限分级管理，确保信息安全可靠，为产品质量管控、售后问题溯源优化提供强大支撑。



以客户为中心, 打造卓越服务体验

公司始终坚持以客户为中心，将客户满意度作为衡量服务质量的重要标准。公司建立了完善的客户服务流程，涵盖售前、售中、售后各个环节，确保为客户提供及时、准确、有效、完善的服务。



为不断提升客户服务质量，公司积极开展客户满意度调查，收集客户反馈意见，并据此不断完善服务流程、优化质量内控标准。公司还建立了快速响应机制，及时响应市场变化和客户需求，实施更新标准并与客户保持沟通同步，确保服务质量始终处于行业领先水平。



2024年指标绩效

指标项目	指标绩效	指标项目	指标绩效
客户满意度	94.65分	客户投诉满意处理率	100%

可持续供应链

在可持续采购方面，公司始终将环境、社会和治理 (ESG) 理念贯穿于供应链管理的各个环节，致力于构建一个负责任、透明且可持续的供应链体系。为确保供应链的可持续发展，公司对原材料供应商进行了企业社会责任 (CSR) 培训，明确要求供应商在商业往来中必须严格遵守相关法律法规，并遵循以下核心原则：



在商业道德方面，要坚守底线，杜绝贪污受贿、利益冲突，保护商业信息与知识产权，不伪造财务信息，遵守外贸条例，做好信息安全与隐私保护，完善内部举报机制，保障商业行为透明合规。



在人权与用工方面，招聘要合乎道德，尊重员工基本权利，禁止保安队伍限制员工人身自由，杜绝强迫劳动、歧视与童工现象，提供平等机会，保障员工健康安全与合理薪资福利。



在环境保护方面，需建立环境管理体系，提高能源利用率，优先使用可再生资源，妥善管理化学品，尤其是危化品。还需保护自然资源，减少噪音，建立回收系统，降低对环境的影响。

为将这些原则落到实处，公司制定了多项规范性文件，包括《天和磁材供应商、合作伙伴行为准则》《供应商社会责任评估》《天和磁材供应商可持续发展问卷》。自 2024 年起，所有新导入供应商需签署《天和磁材供应商、合作伙伴行为准则》，准则包括了对供应商在环境、职业健康安全、社会责任及商业道德方面的具体要求。还通过定期评估的方式，确保供应商的行为与公司的可持续发展目标保持一致。既提升了供应链的整体合规性和透明度，还推动了供应商在环境保护、社会责任和商业道德方面的持续改进。



2024年可持续供应链指标绩效

指标项目	指标绩效	指标项目	指标绩效
新导入的供应商数量	183家	向当地*供应商采购支出的金额比例	65.03%
新导入供应商签署行为准则的比例	100%		

当地：当地范围为内蒙古自治区。

冲突矿产

公司作为矿产下游企业，深刻洞悉矿产合规对于行业可持续发展以及社会稳定的重大责任。在复杂的国际形势下，“冲突矿产”问题不仅关乎资源的合理利用，更牵扯到地区的和平与安全。为从源头上杜绝相关风险，公司要求所有原材料供应商都签署《不使用冲突矿产承诺书》，明确禁止使用来自刚果（金）及其周边国家中武装力量控制地区的“冲突矿产”。同时，督促供应商切实做好原料的追溯工作，确保每一批次原料来源清晰、合规，从根本上杜绝冲突矿产投入使用。公司还坚定承诺，绝不与任何使用冲突矿产的供应商合作，以实际行动维护矿产供应链的合规性。



2024年冲突矿产指标绩效

接受冲突矿产溯源调查的供应商比例	100%	违规使用冲突矿产的供应商数量	0家
------------------	------	----------------	----

社会贡献与公益事业 >

公司自创立伊始，便将“天时地利人和”的文化理念深植于企业发展的每一处脉络之中。“天时”寓意着顺应时代发展的潮流，把握政策导向与行业趋势，积极投身绿色发展的浪潮；“地利”强调充分利用公司所处地域优势，深度融入当地生态与社会建设，在此过程中，公司对周边社区的人员权益保护极为重视，报告期内，公司未收到侵犯周边社区人员权益的投诉；“人和”则彰显着重视员工、客户及社会各界的和谐关系，以凝聚各方力量。基于这种深厚文化底蕴，公司深知企业社会责任的关键所在，积极主动地投身于环保和社会公益活动之中，以实际行动回馈社会，为构建美好家园贡献力量。

报告期内，公司心系稀土高新区的文化教育事业，踊跃参与图书角捐款活动，共捐助 15000 元，助力孩子们拓宽知识视野，为他们的成长提供更多的支持和帮助。



为强化环保理念传播，公司 2024 年开展环保公益活动，员工走进公园，向居民普及环保知识，推广垃圾分类，带大家清除公园垃圾，共护美好环境。





■ 环境保护

公司积极节能减排，严格管控废弃物，遵守环境法规，研发环保产品，推动循环利用，全方位降低环境影响，守护生态家园，保障产品安全，诠释企业环保担当。



能源管理 >

公司始终秉持绿色发展理念,严格遵循国家和地方在节能、环保、循环利用以及低碳等领域的相关法律法规,全力投身环保建设与生态环境保护工作。以绿色制造为着力点,以绿色发展为目标,推动企业转型升级。



公司通过了 ISO14001、ISO50001 体系以及绿色工厂认证,结合体系对公司整体能源进行了盘查和目标设定。在管理制度完善上,公司依据生态设计理念,充分考量资源消耗、能源消耗、环境影响等因素,制定了完备的绿色工厂管理制度并购入绿色电力,使用零碳能源替换高碳能源。公司按时向相关部门报告在制品及产出品实际情况,进行可持续发展分析,并接受相关部门监督,以确保可持续发展战略的实现。同时,成立节能工作领导小组、任命绿色工厂、环境及能源管理体系代表,为绿色工厂建设提供管理机制保障。

单位能源消耗量指标绩效



注:天然气通过增加保温,采用温控阀来进行水温监测,从而降低天然气消耗量,后续计划通过使用零碳能源替代天然气。

2024年指标绩效

指标项目	指标绩效	指标项目	指标绩效
钕铁硼毛坯单位产品综合电消耗量	8.51kWh/kg	电力消耗总量	14750.55万 kWh
天然气消耗总量	82.81万 m ³	绿电消耗总量	10964.3万 kWh
办公区单位供暖面积天然气用量	5.14 m ³ /m ² ·a	蒸汽消耗总量	5033.27 t
2024年比2023年钕铁硼单位产品电力消耗降低量	0.05kWh/kg		



2024年节能减排实践案例 >

案例1:真空速凝炉改造

本项目将现有10台真空速凝炉实施系统性节能技术改造,将传统"炉内风冷"工艺,改造为"密封储罐水冷"工艺。改造前真空速凝炉完成甩片后需要充大量氩气保护,并且需要启动风机、换热器对炉内料片进行降温;改造后在真空速凝炉完成甩片后,自动将高温料片转移至特制密封储罐,通过循环水冷却系统实现快速降温,冷却时间较原系统大幅缩短。储罐完成装料后可以立即进行下批次装料,可以利用炉膛余温对原料预热,较改造前减少升温阶段电能消耗。将单批次生产周期大大缩短,改造后单炉生产周期由5.5小时优化至3小时,设备利用率及产能大幅提升。淘汰风机后,工作区噪音值从有显著降低。

通过工艺革新、设备升级和流程优化三位一体的改造方案,实现生产效率提升、能源消耗下降、生产成本降低的协同效益。同时也提高产品质量稳定性。

案例2:重稀土扩散设备升级

改造内容:

本项目计划对现有扩散炉系统实施全面升级改造,通过设备扩容与工艺优化实现降本增效。

将原有的300公斤容量的扩散炉更换为新型大容量扩散炉,单台额定装料量提升至1000kg。

设备升级后采用多区段独立控温技术,热效率提升。通过优化装料方式,增加单炉装载量,使单位产品耗电量大幅下降,创新采用阶梯式温控工艺,将恒温扩散阶段温度波动控制在 $\pm 3^{\circ}\text{C}$ 以内,加装自动化控制模块,实现温控模块、气体供给系统的联动操作,节省人力。



气候变化 >

公司深刻认识到碳排放对全球气候变化产生的深远影响,我们积极响应国家双碳“3060目标”,以守护地球生态为己任。公司将持续降低碳排放作为长期且重要的战略任务,每年规划组织的减排目标,确保目标既具有挑战性又切实可行。在减排措施方面,公司加大在生产设备节能改造上的投入,引入更先进的节能技术,优化生产流程,有效降低单位产品的能耗。同时,积极探索清洁能源的使用,逐步提升风能、太阳能等清洁能源在公司能源结构中的占比,从源头上减少碳排放。2024年,公司绿电使用量占电力消耗总量**74%**,各类减碳技改措施实施4项。

为精准掌握减排成效,公司每年开展组织碳盘查和产品碳足迹核算工作。组织碳盘查全面梳理公司运营过程中的碳排放源,精确量化碳排放总量;产品碳足迹则聚焦于产品全生命周期的碳排放,从原材料采购、生产制造、产品运输到最终使用及废弃处理,每个环节都进行细致的碳排放分析。通过盘查核算,公司能够准确确定前一年度的减排绩效达标情况,清晰地了解哪些环节减排成效显著,哪些地方还存在改进空间并积极开展改进活动,及时更新制定减排策略,持续优化碳排放管理,以实际行动为应对全球气候变化贡献力量,推动公司在绿色发展道路上不断前行。



公司2030年规划包括以下七大类措施强化碳减排工作:

- 1、建设自产可再生能源,提高绿电使用比例达 90% 及以上;
- 2、推动内部建设电动车充电桩工作,发起员工购置电动车倡议,使用率提高 5%;
- 3、通过使用余热回收的蒸汽实现对电镀槽液加热,同时对槽体做保温措施,可降低槽体加热时间,延长槽液保温时间;
- 4、使用高效节能的燃烧设备;
- 5、提高包装材料的重复使用率达 85% 及以上;
- 6、优化下游物流运输方式,提高电力运输的比例达 8%;
- 7、使用循环泵、冷却塔工作系统,打通冷热水池,采用相应的技术方法与措施,让其分布均匀,自然流动,减少水泵使用数量,降低水温,达到节电节水模式。



注:温室气体排放总量报告边界:2022年包括类别1和类别2,2023-2024年包括类别1至类别6。

公司进行产品碳足迹核查,表明公司对产品碳的关注和对环境可持续发展的重视,体现了公司积极响应国家碳中和目标,致力于绿色制造和可持续发展的决心。未来,公司将继续探索更多节能减排的技术创新,为实现更加清洁、绿色的生产环境贡献力量。



温室气体指标绩效

指标项目类别		2022年	2023年	2024年
未标注单位为tCO2e,采用AR6(IPCC 第六次评估报告)中的全球变暖潜能值(GWP)计算,按ISO 14064-1:2018分类,营业收入以人民币为单位。				
直接温室气体排放量	[类别 1]	3378.19	2,236.47	1,992.77
来自外购能源的间接温室气体排放量	[类别 2]	33239.88	基于位置 93,478.43 基于市场 48,089.50	基于位置 80,783.90 基于市场 23,818.87
运输产生的间接温室气体排放量	[类别 3]		2,951.65	5,187.00
组织使用的产品产生的间接温室气体排放	[类别 4]	属于非重大间接排	117334.12	121,738.69
组织产品的使用有关的间接温室气体排放	[类别 5]	放,未量	373.52	0.69
其他来源的间接温室气体排放	[类别 6]	化	不适用	不适用
每百万元营业收入温室气体排放量 tCO2e/百万元营收	/	12.69	81.61	80.98
经量化的总排放量	/	36,618.07	216,374.19	209,703.05

生物多样性

公司深刻认识到日常经营活动对生物多样性存在直接和间接影响，顺应社会对生态环境日益增长的关注，将生物多样性愿景和目标融入公司使命与价值观，致力于保护生物多样性，减少对生态系统的负面影响，通过优化生产过程和产品设计提高环境效益，构建可持续商业模式以促进生态系统保护与可持续发展。

公司不临近任何保护区或生态敏感区域，但公司仍践行关注和预防生物多样性的保护。从关键战略层面，充分识别和评估磁材加工生产、供应链及产品对生态系统和生物多样性可能带来的影响，通过改变生产过程和产品设计减少负面影响，支持生态系统恢复和生物多样性保护项目，并开展宣传教育活动提升供应链及消费者认知；生物多样性风险评估流程上，公司制定了《生物多样性风险评估流程》，识别评估对象，确定生态接受体，描述评估对象，分析评估其对生态系统和生物多样性的潜在影响，评估影响重要性和不确定性，据此确定管理策略，最后将结果和策略传达给利益相关者和公众，全方位推进生物多样性保护工作。



报告期内，实现公司绿化面积达 8%，植被种类达 25 种，开展内部生物多样性培训 3 场次。

水资源管理

水资源，作为维系地球生命运转的关键要素，是地球上最珍贵且无可替代的资源之一。在全球淡水资源日益紧张，部分地区甚至面临严重水危机的当下，合理高效用水成为了社会各界共同的责任与使命。公司深刻认识到这一点，积极践行绿色发展理念，引入先进的循环用水技术，致力于持续降低清水消耗。公司主厂区生产和生活给水水源为稀土高新开发区现有市政供水管网，就近接自包头市区域供水管道，可保证公司生活和生产用水需求。

公司依据内部制定的《大气和水污染管理规定》《污水控制管理规定》等规定定期开展节水检查，在日常生产运营中，尚未发现水资源使用浪费的情况。同时，开展内部节水行动，要求各部门、生产车间严

格把控水资源使用，杜绝不合理浪费。公司污水排放执行 GB8978-1996《污水综合排放标准》表 4 三级标准限值要求。主要为生活污水及生产废水，生活污水通过隔油池、化粪池沉淀后排放至园区污水管网，转入新南郊污水处理厂处置。表面处理工序中产生的废水，通过各厂房设置的废水收集罐收集后，定期排入政府集中处理厂进行处理，每月向电镀废水处理厂缴纳污水处理费。公司每年对废水的排放情况委托第三方机构进行检测，通过检测结果表明，我公司的废水排放情况达标。



公司污水排放执行 GB8978-1996《污水综合排放标准》表 4 三级标准限值要求。主要为生活污水及生产废水，生活污水通过隔油池、化粪池沉淀后排放至园区污水管网，转入新南郊污水处理厂处置。表面处理工序中产生的废水，通过各厂房设置的废水收集罐收集后，定期排入政府集中处理厂进行处理，每月向电镀废水处理厂缴纳污水处理费。公司每年对废水的排放情况委托第三方机构进行检测，通过检测结果表明，我公司的废水排放情况达标。

水资源指标绩效

指标项目类别	2022年	2023年	2024年
	单位为兆升 (ML)		
水资源获取总量	340.33 ML	323.38 ML	329.09 ML
电镀废水排放总量	71.88 ML	75.67 ML	42.22 ML
废水泄漏事件数量	0件	0件	0件

废物和危险物质的管理

公司致力于减少有害物质与化学品使用，合规管控废弃物，降低产生量。公司固体废物执行《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、GB18599-2020《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》，GB18597-2023《危险废物贮存污染控制标准》中有关规定，制定了《危险废物污染防治责任制度》《危险化学品安全管理规定》等内控制度，对废物和危险物质进行了分类收集，危险废物统一回收、存放、管理，达一定数量后委托有资质单位妥善处理。

公司目前产生的一般工业固体废物和危险废物主要包括生产过程中产生的废磁泥、边角料、废砂轮、废油、废润滑油、废滤芯、废木箱、废木托盘、废油棉纱、废棉布、废钝化液、废活性炭及废包装材料及生活垃圾等。

公司的一般废弃物如废纸、废报表等设置废纸、废瓶回收箱(桶)，放置于指定分类区域，定期集中转卖给物资回收部门，不外排。针对危险废物，公司设置了专门的危险废物贮存室，并依据储量进行处理，公司与具有危废处理资格的巴彦淖尔市静脉产业园高新技术环保有限公司、内蒙古诚辉环保科技有限公司、内蒙古昱力通环境科技有限公司签订处理协议，由该公司负责处理本公司的危险固废并通过转移联单系统跟踪其处置情况。生活垃圾、食堂垃圾集中于指定的分类区域，由当地环卫部门清运处理。

公司始终将危险有害物质的管理视为企业运营的重中之重。公司制定了有害物质管理程序，从源头把控供应链中有害物质的流入。在采购流程中，一方面，通过实施年度检测报告核查，对原料进行全面检测，确保有害物质含量符合标准；另一方面，与供应商签署不适用有害物质的合同与承诺书，明确双方在有害物质管理上的责任与义务。同时，公司内部建立了完善的跟踪监督机制，对生产、检测等各个环节进行严格监督，保证管理程序的有效执行。此外，公司还合理运用RoHS绿色标识，方便产品的识别与追溯管理，确保问题可查可控。



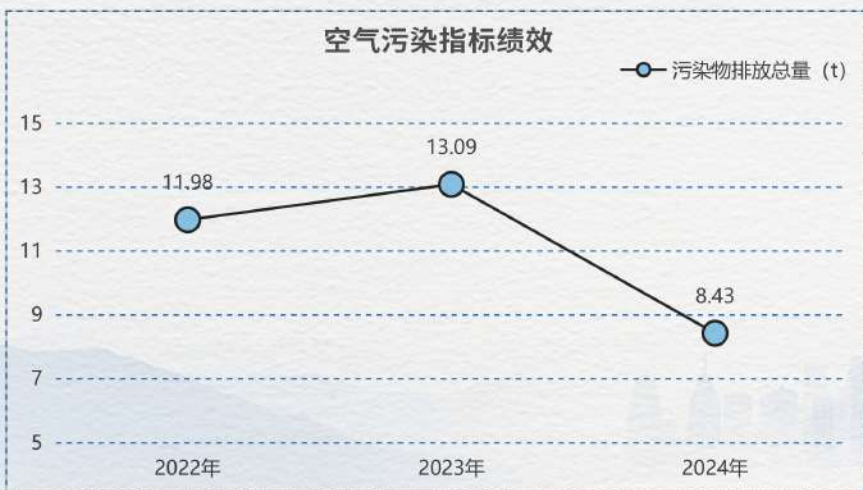
在报告期内，公司针对所有类别产品，分别进行了RoHS-4/10项、Reach240项SVHC检测，均未检测出有害物质，完全符合客户的管控要求，彰显了公司在有害物质管理方面的卓越成效。

废弃物和有害物质指标绩效

指标项目类别	2022年	2023年	2024年
	未标注单位为t		
危险废物产生总量	92.36	78.63	96.43
危险废物处置总量	92.36	78.63	96.43
危险废物处置比例	100%	100%	100%
原材料RoHS和Reach检测合规率	100%	100%	100%
原材料有害物质核查比例	100%	100%	100%
成品有害物质检测合格率	100%	100%	100%
有害物质违规事件数量	0件	0件	0件

空气质量 >

在空气污染控制方面,公司严格把控气体污染物的排放,积极构建行业领先的高效、清洁、低碳、循环绿色制造体系,促进气体污染物的无害化,营造优良的经营环境。公司在生产过程中,主要产生的污染物为颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等,针对不同工序的废气配备了不同的控制设备及措施:在食堂油烟净化方面配备专业净化器确保达标排放;对甩带炉、烧结炉产生的氮气、氩气等气体采用滤芯+过滤棉双重过滤;表面涂覆及扩散炉的颗粒物分别通过过滤棉和多层滤芯进行分级过滤;酸雾、电泳、烘干及喷涂废气均采用喷淋塔处理系统实现净化。所有治理措施严格遵循《大气污染物综合排放标准》《饮食业油烟排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》等国家规范,并经过第三方检测,年度废气监测数据持续保持100%达标,构建起覆盖全生产链的清洁化、标准化污染防控体系。



噪声管理 >

公司在生产过程中噪声主要来源于真空速凝炉、气流磨、成型压机、烧结炉、切片机、磨床、压缩机、倒角机、超声波清洗等,均属机械噪声,排放特征是点源、连续。

公司对噪声采取如下治理措施:

- 1>  从噪声源头进行控制,降低源强,选择低噪声和符合国家噪声标准设备。
- 2>  在噪声传播途径上控制,在总体设计上合理布局,将高噪声设备集中使用控制。
- 3>  定期对设备进行维护,确保设备处理良好的运转状态。

采取以上各种降噪措施后,厂界噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)2类和3类标准的要求。公司每年委托有资质的环境检测公司对公司噪声排放情况进行监测,均符合环保指标控制要求。

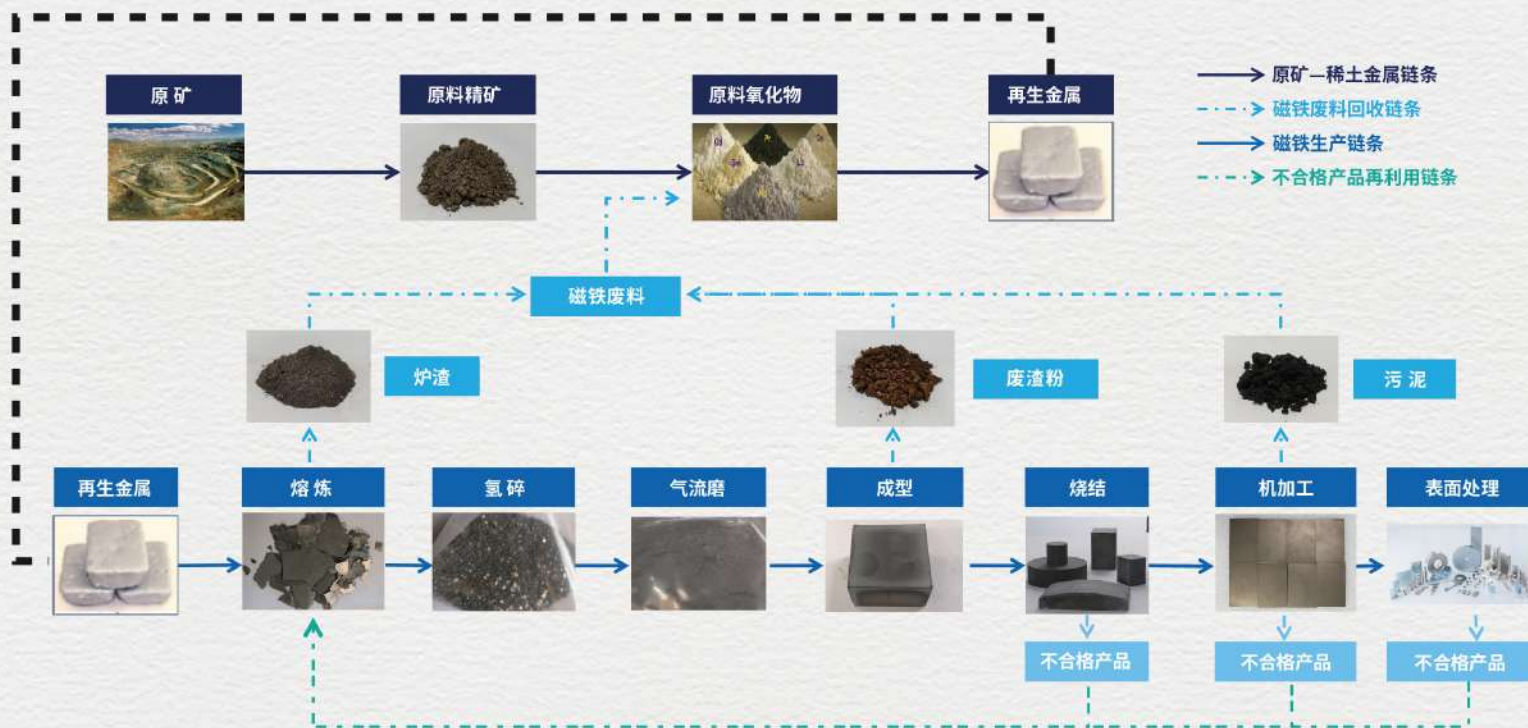
绿色产品 >

公司致力于推进绿色产品制造。提高产品使用寿命，提升产品生命周期资源利用率。与回收商合作，推动废旧产品回收再利用，提升全价值链的延伸管理，减少末端污染。

在生产阶段通过 DFP 技术和 DDP 技术降低重稀土用量：DFP 技术和 DDP 技术是两种可能用于生产或材料处理方面的技术手段。利用这两种技术，可以在保证产品性能的前提下，减少生产过程中对重稀土的使用量。一是降低了成本，因为重稀土资源相对稀缺，价格较高，减少其用量可以降低原材料采购成本；二是减少了重稀土开采对环境的污染，重稀土开采过程往往会对生态环境造成较大破坏，如造成水土流失、污染土壤和水源等，降低用量也就相应减少了开采活动对环境的负面影响。

通过高丰度稀土 Lacc 的使用提高稀土综合利用：高丰度稀土 Lacc 是一种稀土材料，其在稀土资源中相对含量较高，较为丰富。使用这种高丰度稀土 Lacc 能够提高稀土的综合利用，意味着在生产中合理利用这种相对丰富的稀土资源，不仅可以减少对镨钕稀土的依赖，还能充分发挥各种稀土资源的特性，使稀土资源在整体上得到更有效的利用，避免资源的浪费。同时，公司通过在保障产品质量情况下，优化打包工艺，减少产品的海绵和纸箱消耗量，能够更高效的使用资源。

当产品到达生命末期，我们积极践行绿色管理理念。在设计阶段就充分考虑包材的可回收性，例如采用可回收再利用的托盘，从源头上减少废弃物产生。我们大力推动循环经济模式，努力实现材料闭环，将废弃物转化为资源。以磁体用稀土元素为例，因其具有很高的价值，我们采用长流程和短流程两种方式回用。内部回收时直接按一定比例加入同档或低档性能的产品；也会将回收的废料或废泥委托给第三方企业进行回收提炼，同时还直接采购第三方企业从市场回收提炼后的稀土金属，全方位推动资源的循环利用。



绿色消费倡议

公司全力将绿色发展理念融入企业运营各环节，重视绿色产品推广。与客户合作时，积极传播绿色产品理念，剖析传统产品全生命周期中资源过度消耗、废弃物污染、碳排放增加等环境负面影响，让客户理解绿色产品对生态保护与可持续发展的关键作用，激发客户对绿色产品的认同与需求。

凭借专业技术团队与丰富行业经验，我们为客户推荐环保设计方案与工艺流程。设计方案从产品结构优化、功能布局合理性出发，在满足客户多样需求的同时，最大限度减少材料用量和能源损耗，实现产品性能与环保效益双赢。工艺流程革新中，引入清洁生产工艺、高效节能设备等绿色制造技术，降低生产过程中废水、废气、废渣等污染物排放，减轻环境压力。这些举措降低污染，推动资源合理配置与循环利用，提高资源利用效率，降低运营成本，增强产品竞争力。

公司深知自身绿色发展努力对行业绿色消费意义重大。通过在绿色产品研发、推广、应用方面的示范引领，带动上下游企业协同，从原材料供应到终端销售与消费全链条倡导绿色理念，营造绿色消费行业氛围，促使绿色消费从理念转化为行业行动与主流趋势，为经济与环境协调可持续发展贡献力量。

■ 结束语

回顾过去一年的 ESG 实践，我们以谦逊之心审视成就，更以坚定之志直面挑战。可持续发展绝非终点，而是一场需要持续迭代、全员参与、与时代同频共振的远征。在此，我们向所有利益相关者郑重承诺：将以系统性变革为锚点，在环境共生、社会共融、治理共信三大维度深化实践，致力成为全球 ESG 领域的创新引领者。

此刻，我们不止在撰写一份报告，更在缔造一个关于责任与希望的契约。让我们以今日之行动，为明日之世界播种；以当下之承诺，为未来之文明奠基。期待与您携手，在可持续发展的星辰大海中，共同驶向更光明、更包容、更永续的彼岸。

永续之路，虽远必达；向善而行，虽艰必至。

■ 意见反馈

尊敬的读者：

衷心感谢您阅读天和磁材《2024年度ESG报告》。为了让天和磁材在可持续发展的道路上走得更稳、更远，也为了能为您呈上更高质量的报告，您的声音对我们至关重要。您可通过扫描二维码的方式，将您的宝贵意见

反馈给我们，也可通过以下方式联系我们。

联系方式如下：

致电热线：0472-5240512

电子邮箱：project@thmagnetics.com

联系人：可持续发展小组



附录1:亮点绩效

类型	指标	2024
公司治理	营业收入(亿元)	25.90
	女性董事占比	11.11%
	已获证体系数量(个)	9
	内外部审计发现的严重问题数量(件)	0
	公司受外部监管机构合规处罚次数(次)	0
	新导入供应商签署合规准则的比例	100%
	确定的腐败贿赂事件数量(件)	0
	确定的不正当竞争事件数量(件)	0
	确定的信息安全违规事件数量(件)	0
社会关怀	公司总人数(人)	1153
	女性员工占比	33.65%
	经确认的歧视骚扰事件数量(件)	0
	经确认的童工和强迫劳动事件数量(件)	0
	ISO45001体系覆盖员工比例	100%
	职业病新发生率	0%
	死亡、重伤事故(起)	0
	特种作业人员持证上岗率	100%
	员工培训费用支出(万元)	4.02
	员工总计培训课时(h)	98466
	员工年人均培训时长(h)	85.3
	公司累计获得授权专利(项)	107
	客户满意度(分)	94.65
	客户投诉满意处理率	100%
向当地供应商采购支出的金额比例	65.03%	
环境保护	电力消耗总量(万kWh)	14750.55

类型	指标	2024
环境保护	钹铁硼毛坯单位产品综合电消耗量 kWh/kg	8.51
	温室气体总排放量 (tCO2e)	209,703.05
	绿电使用量占电力消耗总量的比例	74%
	CDP气候变化评级(级)	B
	危险废弃物产生总量(t)	96.43
	空气污染物排放总量(t)	8.43

附录2:GRI 内容索引

使用说明	包头天和磁材科技股份有限公司在2024年1月1日至2024年12月31日参考GRI标准编制报告。	
使用的GRI1	GRI 1: 基础 2021	
GRI标准	披露项	所在章节
GRI 2:一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司简介
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告, 意见反馈
	2-4 信息重述	NA
	2-5 外部验证	附录5
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司简介
	2-7 员工	多元化与平等包容
	2-8 员工之外的工作者	NA
	2-9 管治架构和组成	公司管治机制
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司管治机制
	2-11 最高管治机构的主席	公司管治机制
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司管治机制
	2-13 为管理影响的责任授权	NA
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	公司管治机制
	2-15 利益冲突	商业道德
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方参与, 相关方沟通机制
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司管治机制
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司管治机制
	2-19 薪酬政策	NA
	2-20 确定薪酬的程序	NA
	2-21 年度总薪酬比率	NA
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23 政策承诺	商业道德
	2-24 融合政策承诺	商业道德
	2-25 补救负面影响的程序	相关方沟通机制

GRI2: 一般披露 2021	2-26 寻求建议和提出关切的机制	相关方沟通机制
	2-27 遵守法律法规	合规管理
	2-28 协会的成员资格	NA
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方参与
	2-30 集体谈判协议	员工权益保障
实质性议题		
GRI3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	议题的管理流程
	3-2 实质性议题清单	议题的选择和清单
	3-3 实质性议题的管理	全文
经济绩效		
GRI201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	公司简介
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	NA
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益保障
	201-4 政府给予的财政补贴	NA
市场表现		
GRI202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	NA
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	NA
间接经济影响		
GRI203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	NA
	203-2 重大间接经济影响	NA
采购实践		
GRI204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链
反腐败		
GRI205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
反竞争行为		
GRI206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	NA

税务		
GRI207: 税务 2019	207-1 税务方针	NA
	207-2 税务治理、控制及风险管理	NA
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	NA
	207-4 国别报告	NA
物料		
GRI301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	NA
	301-2 所用循环利用的进料	NA
	301-3 再生产品及其包装材料	NA
能源		
GRI302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理
	302-2 组织外部的能源消耗量	NA
	302-3 能源强度	能源管理
	302-4 减少能源消耗	能源管理
	302-5 产品和服务的能源需求下降	能源管理
水资源和污水		
GRI303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理
	303-3 取水	水资源管理
	303-4 排水	水资源管理
	303-5 耗水	NA
生物多样性		
GRI304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生物多样性
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性
	304-3 受保护或经修复的栖息地	NA
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	NA
排放		
GRI305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	气候变化
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	气候变化
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	气候变化
	305-4 温室气体排放强度	气候变化
	305-5 温室气体减排量	NA
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	NA
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	NA

废弃物		
GRI306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废物和危险物质的管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	废物和危险物质的管理
	306-3 产生的废弃物	废物和危险物质的管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	NA
	306-5 进入处置的废弃物	废物和危险物质的管理
供应商环境评估		
GRI308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	NA
雇佣		
GRI401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	NA
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益保障
	401-3 育儿假	NA
劳资关系		
GRI402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	NA
职业健康与安全		
GRI403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	健康与安全
	403-3 职业健康服务	健康与安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	健康与安全
	403-6 促进工作者健康	健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康与安全
	403-9 工伤	健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	健康与安全
培训与教育		
GRI404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培养
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才培养

多元化与平等机会		
GRI405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管理机构与员工的多元化	公司管制机制, 多元化与平等包容
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	员工权益保障
反歧视		
GRI406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	多元化与平等包容
结社自由与集体谈判		
GRI407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益保障
童工		
GRI408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保障
强迫或强制劳动		
GRI409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保障
安保实践		
GRI410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	NA
原住民权利		
GRI411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	社会贡献与公益事业
当地社区		
GRI413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	NA
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	NA
供应商社会评估		
GRI414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	NA
公共政策		
GRI415: 公共政策 2106	415-1 政治捐助	社会贡献与公益事业
客户健康与安全		
GRI416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	NA
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	健康与安全
营销与标识		
GRI417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品介绍, 健康与安全
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	NA
GRI417: 营销与标识 2016	417-3 涉及营销传播的违规事件	商业道德
客户隐私		
GRI418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私

附录3: 全球契约十项原则 (UNGC) 内容索引


	原则	所在章节
人权	原则 1: 企业应支持和尊重国际公认的人权保护	社会关怀 健康与安全 员工权益保障 多元化与平等
	原则 2: 确保企业内部没有参与侵犯人权的行为	健康与安全 员工权益保障 多元化与平等
劳工标准	原则 3: 企业应该维护结社自由, 承认劳资集体谈判的权利	员工权益保障
	原则 4: 消除各种形式的强迫性劳动	员工权益保障
	原则 5: 消除童工制	员工权益保障
	原则 6: 消除就业和职业生涯歧视	多元化与平等
环境	原则 7: 企业应支持采取预防性措施应对环境挑战	能源管理 水资源管理 空气质量 气候变化 废物和危险物质的管理
	原则 8: 企业应该采取措施, 促进承担更多的环境责任	技术创新 绿色产品
	原则 9: 企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术	绿色消费倡议
反腐败	原则 10: 企业应反对一切形式的贪腐, 包括敲诈勒索和行受贿	商业道德


附录4:可持续发展目标 SDGs内容索引

目录	对应的可持续发展目标	
公司治理	公司治理机制	16 和平、正义与强大机构
	合规管理	16 和平、正义与强大机构
	商业道德	16 和平、正义与强大机构
	信息安全与隐私	12 负责任的消费和生产
	相关方沟通机制	16 和平、正义与强大机构
社会关怀	多元化与平等包容	5 性别平等, 8 体面工作和经济权利, 10 减少不平等
	健康与安全	3 良好健康与福祉
	员工权益保障	1 无贫困, 2 零饥饿, 8 体面工作和经济权利, 11 可持续城市和社区
	人才培养	4 优质教育
	技术创新	9 产业、创新和基础设施
	精益生产	12 负责任的消费和生产

目录	对应的可持续发展目标	
社会关怀	产品质量和客户服务	12 负责任的消费和生产
	可持续供应链	17 促进目标实现的伙伴关系
	社会贡献与公益事业	1 无贫困, 11 可持续城市和社区
环境保护	能源管理	12 负责任的消费和生产
	气候变化	7 经济适用的清洁能源, 13 气候行动
	生物多样性	6 清洁饮水和卫生设施
	水资源管理	6 清洁饮水和卫生设施, 14 水下生物
	废物和危险物质的管理	11 可持续城市和社区, 15 陆地生物
	空气质量	11 可持续城市和社区
	绿色产品	14 水下生物, 15 陆地生物
	绿色消费倡议	12 负责任的消费和生产

附录5:鉴证声明



**鉴证声明 CN25/00002416**

SGS通标标准技术服务有限公司关于包头天和磁材科技股份有限公司提交的2024年度环境、社会及治理ESG报告的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围
SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受包头天和磁材科技股份有限公司（以下简称“天和磁材”）的委托，对包头天和磁材科技股份有限公司2024年度环境、社会及治理（ESG）报告中文版（以下简称“报告”）进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者
本鉴证声明意图提供给所有包头天和磁材科技股份有限公司的利益相关方。

责任声明
包头天和磁材科技股份有限公司的2024年度环境、社会及治理（ESG）报告中的信息及报告由其可持续发展小组以及包头天和磁材科技股份有限公司的管理层负责。SGS并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有包头天和磁材科技股份有限公司的利益相关方，在以下规定的鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

鉴证标准、类型与保证等级
SGS已根据AA1000系列标准和ISAE3000等国际公认的鉴证准则，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3（类型2）	中度

鉴证范围和报告标准
鉴证的内容包括评估报告中可持续发展绩效的准确性和可靠性，评估报告内容参照GRI Standards 2021的情况。

鉴证方法
鉴证包括鉴证前调研，采访位于中国内蒙古包头稀土高新区稀土应用产业园稀土大街8-17天和磁材总部相关部门相关员工，包括进行必要的文档和记录审查和确认。

鉴证局限性
从独立审计的财务报告中提取的数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

报告中的温室气体排放相关数据直接采用独立第三方核查数据，本次审核未重复验证。



本次鉴证仅限于包头天和磁材科技股份有限公司总部层面，未对所有下属机构进行原始数据的溯源。

独立性与能力声明
SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS申明与包头天和磁材科技股份有限公司为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见
基于上述方法论和所进行的鉴证，2024年度环境、社会及治理（ESG）报告中包含的信息和数据是准确的，可靠的，对包头天和磁材科技股份有限公司在2024年的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

GRI Standards 2021结论、发现和建议
鉴证团队认为，包头天和磁材科技股份有限公司参照了GRI Standards 2021的要求。

发现和建议
对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均在《可持续发展报告暨内部管理报告》中进行了描述，并提交给了包头天和磁材科技股份有限公司的相关管理部门，供其持续改进的参考。

签字：


代表通标标准技术服务有限公司
David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2025年04月16日
WWW.SGS.COM

